



HelloFresh ontpopt zich tot eerste wereldwijde CO2-neutrale maaltijdboxleverancier

Vanaf 2020 zal het bedrijf 100% van haar directe CO2-uitstoot compenseren

- Compensatieprogramma is belangrijke stap in de wereldwijde CO2-reductiestrategie van het bedrijf.
- HelloFresh investeert in verschillende klimaatbeschermingsprojecten verspreid over de hele wereld om haar uitstoot van zowel productie en levering als zakelijk reizen te compenseren.
- Het klimaatreductieplan van HelloFresh omvat eveneens de overgang naar groene energie in de magazijnen van het bedrijf

Brussel, 4 augustus 2020 - [HelloFresh](#), 's werelds grootste leverancier van maaltijdboxen, gaat 100% van de directe CO2-uitstoot van haar productie, levering aan klanten, kantoren en zakelijk reizen compenseren. Die enorme stap maakt deel uit van de groene energie- en [CO2-reductiestrategie](#) van het bedrijf. Dit maakt 's werelds grootste leverancier van maaltijdboxen ook het eerste wereldwijde CO2-neutrale bedrijf gespecialiseerd in maaltijdboxen. HelloFresh werkt samen met Planetly, een klimaat-tech start-up uit Berlijn, die investeert in klimaatbeschermingsprojecten over de hele wereld. In 2020 zal dit initiatief naar verwachting meer dan 40.000 ton CO2 compenseren.

Duurzaamheid is altijd een fundamenteel onderdeel geweest van de bedrijfsstrategie van HelloFresh. Dankzij haar innovatieve waardeketen elimineert HelloFresh voedselverspilling, één van de grootste bijdragers van de CO2-uitstoot van traditionele supermarkten. Daarboven lanceerde het bedrijf haar koolstofreductiestrategie om de uitstoot van CO2 te vermijden, te verminderen en uiteindelijk ook te compenseren.

Investeren in klimaatbeschermingsprojecten over de hele wereld

Samen met Planetly zal HelloFresh haar volledige directe CO2-uitstoot voor 2020 compenseren door te investeren in wereldwijde klimaatbeschermingsprojecten volgens de CCBS Gold Level-certificering. Voor de Belgische en Nederlandse markt werd een project uitgekozen net over de Nederlandse grens waarbij methaan – afkomstig vanuit de agro-varkensindustrie in Nederlands Limburg en Noord-Brabant – wordt gecompenseerd.

"Terwijl we als bedrijf blijven groeien, breiden we ook onze acties en verbintenissen op het vlak van duurzaamheid verder uit. We maken er een prioriteit van om onze CO2-uitstoot voortdurend te evalueren en blijvend te verminderen. Ons CO2-compensatieprogramma is een nieuwe stap in het versterken van deze inspanningen. Ik ben erg blij met onze vooruitgang van de afgelopen maanden en jaren en fier op onze inspanningen die mensen een optie aanreiken om op een duurzame manier van voedsel te genieten", zegt Pauwel Wiertsema, CEO HelloFresh Benelux.

"We geven momenteel prioriteit aan het beperken van de uitstoot die we rechtstreeks produceren. Onze sterk geoptimaliseerde productiefaciliteiten stoten aanzienlijk minder CO2 per euro omzet uit dan het geval is bij traditionele supermarkten, die duizenden winkels moeten koelen, verwarmen en verlichten", legt Thomas Stroo, COO HelloFresh Benelux, uit. *"Bovendien leveren we onze maaltijdboxen zo efficiënt mogelijk af bij de klant, bijvoorbeeld door ze in logische combinaties te verzenden en het aantal kilometers te verminderen dankzij onze innovatieve transportplanningsoftware. Die zorgt er ook voor dat de busjes opmerkelijk voller geladen kunnen worden wat de uitstoot in de Benelux vermindert met 867 ton CO2 per jaar."*

Belangrijke pijler in internationale koolstofreductiestrategie

Eerder dit jaar verbond HelloFresh zich er toe om de CO2-uitstoot per maaltijd te volgen en te verminderen - in overeenstemming met doelstelling 13 van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

(NGD's). Naast het CO2-compensatieprogramma nam het bedrijf nog verschillende andere koolstofreductiemaatregelen. Zo zijn de meeste HelloFresh magazijnen reeds overgestapt op groene energie. Maar ook in de België werden al mooie initiatieven opgezet:

- Zo installeerde HelloFresh eerder al een 270 kW zonnestelsel op haar distributiecentrum
- Beheert HelloFresh haar eigen wagenpark van (elektrische) bezorgbusjes en vermindert daarmee de uitstoot van uitgaande logistiek aanzienlijk
- Zit de laadruimte van bezorgbusjes 16 procent voller dankzij de innovatieve transportplanningssoftware, wat zorgt voor een CO2-reductie van 867 ton CO2 in de Benelux op jaarbasis
- Is de CO2-uitstoot per box verminderd met 17% (in de Benelux) dankzij routeoptimalisatie, meer bestellingen en de implementatie van routes met elektrische busjes.

Bijlagen



770 KB jpg HelloFresh_Project Belgische markt



953 KB jpg HelloFresh_Project Belgische markt



9.1 MB jpg HelloFresh

Over HelloFresh

HelloFresh is als marktleider wereldwijd actief in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Frankrijk, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden en Denemarken. In Q1 leverde HelloFresh meer dan 111 miljoen maaltijden en bereikte bijna 4,18 miljoen actieve klanten wereldwijd. HelloFresh is in november 2011 opgericht in Berlijn en staat sinds november 2017 genoteerd op de Duitse aandelenbeurs in Frankfurt. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Parijs, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto, Auckland en Kopenhagen.

Voor meer informatie of interviewaanvragen gelieve contact op te nemen met:

HelloFresh

Saskia Leisewitz - Corporate Communications Manager

sl@hellofresh.com

+49 (0) 174 72 35 961

LEWIS

Xana Bovée of Julie Galot

Hellofresh@teamlewis.com

Xana: +32 474 75 00 33

Julie: +32 479 08 62 15