



PERSBERICHT

HelloFresh SE

HelloFresh sluit een sterk boekjaar 2020 af met recordresultaten in het vierde kwartaal

- In 2020 heeft HelloFresh SE meer dan 600 miljoen maaltijden geleverd aan klanten in 14 markten.
- Omzet voor het boekjaar 2020 is meer dan verdubbeld tegenover dezelfde periode vorig jaar, tot 3,75 miljard euro (+111% jaar op jaar bij constante wisselkoersen).
- Gecorrigeerde EBITDA voor boekjaar 2020 is meer dan vertienvoudigd jaar op jaar, tot meer dan 500 miljoen euro.
- Aantal actieve klanten steeg in het vierde kwartaal van 2020 met 77% jaar op jaar, naar 5,3 miljoen.
- Verwachtingen voor boekjaar 2021: HelloFresh SE verwacht een omzetgroei van ongeveer 20-25% bij constante wisselkoersen en een gecorrigeerde EBITDA-marge van 9-12%.

Berlijn, 2 maart 2021 - HelloFresh SE, de grootste leverancier van maaltijdboxen in de wereld, heeft 2020 afgesloten met een voortreffelijk resultaat van meer dan 600 miljoen geleverde maaltijden aan klanten over de hele wereld. De groepsomzet voor het volledige jaar 2020 bedroeg 3,75 miljard euro (+111% jaar op jaar bij constante wisselkoersen, boekjaar 2019: 1,8 miljard euro), ondersteund door een sterke klantengroei in de beide operationele segmenten (het Amerikaanse segment en het internationale segment) gedurende het hele jaar. De omzet van beide segmenten is jaar op jaar met meer dan 100% gestegen. De gecorrigeerde EBITDA van HelloFresh SE bedroeg 505,2 miljoen euro in het boekjaar 2020. Met een gecorrigeerde EBITDA-marge voor het boekjaar 2020 van 13,5% zit de onderneming aan de bovengrens van de bijgestelde prognoses.

Het vierde kwartaal van 2020 was het sterkste kwartaal tot dusver, met een omzet van meer dan 1,1 miljard euro (+126% jaar op jaar bij constante wisselkoersen, vierde kwartaal 2019: 511,8 miljoen euro) en een gecorrigeerde EBITDA van 173,8 miljoen euro (vierde kwartaal 2019: 38,6 miljoen euro). Dat was

te danken aan de groei van het aantal actieve klanten tot 5,3 miljoen aan het einde van het vierde kwartaal, evenals aan de forse aantal bestellingen en de stijging van de gemiddelde bestelwaarde.

“2020 was zonder twijfel een jaar zoals nooit tevoren. Dankzij onze sterke infrastructuur zijn wij erin geslaagd onze activiteiten snel op te schalen om in de stijgende vraag te voorzien. Ik ben heel trots op de ongelooflijke prestatie van ons team, dat meer dan 600 miljoen maaltijden veilig heeft geleverd bij onze klanten thuis,” aldus Dominik Richter, CEO en mede-oprichter van HelloFresh. Hij vult aan: “Thuis koken en eten heeft een totaal nieuwe betekenis gekregen. Naarmate de pandemie in de loop van 2021 hopelijk wegebt, verwachten wij dat consumenten zullen blijven vertrouwen op online aanbieders zoals wij. Aangezien velen de meerwaarde van ons aanbod hebben ervaren op het gebied van prijs, verscheidenheid en gemak, verwachten wij dat consumenten de boodschappen voor de avondmaaltijd blijven bestellen bij ons.”

HelloFresh SE bleef in het vierde kwartaal een sterke vrije kasstroom genereren van 137,3 miljoen euro (exclusief betaling van de aankoopprijs voor de overname van Factor75) tot 499 miljoen euro in het volledige jaar 2020. Aan het einde van het volledige jaar 2020 en na de overname van Factor75 bedroegen de liquide middelen op de balans 729 miljoen euro.

Pauwel Wiertsema, CEO HelloFresh Benelux vervolgt: “We zijn erg trots dat we meer Belgische klanten dan ooit hebben kunnen bedienen. In België opereren we nu vanuit vijf logistieke hubs, wat behalve werkgelegenheid ook ervoor zorgt dat we efficiënte en dus duurzamere routes rijden. Ook blijven we de lokale gemeenschap steunen. Op elk logistieke hub werken we samen met de Belgische Federatie van Voedselbanken om ervoor te zorgen dat als er voedselverspilling is, het kan worden gedoneerd in plaats van weggegooid. In 2020 schonken we zo € 140.000 aan financiële- en voedseldonaties aan de Belgische Federatie van Voedselbanken.”

Op koers voor groei

Ook internationaal is HelloFresh met succes blijven investeren in groei. Dit betrof onder andere de aankoop van Factor75; een onderneming uit Chicago die kant-en-klare maaltijden verkoopt. Ook zijn er activiteiten opgestart in Denemarken en is het Amerikaanse merk Every Plate in Australië geïntroduceerd. Daarnaast heeft HelloFresh verder geïnvesteerd in de uitbreiding van capaciteit en het productaanbod. In december maakte de onderneming haar strategie voor de middellange termijn bekend, waarin zij ook voor de komende jaren aanzienlijke groei verwacht.

Vooruitzichten voor boekjaar 2021

Voor het volledige jaar 2021 verwacht HelloFresh Group indicatief een omzetgroei bij constante wisselkoersen van 20% tot 25% en een gecorrigeerde EBITDA-marge van 9% tot 12%. In die prognose is rekening gehouden met de verwachte financiële impact van de overname van Factor75.

HelloFresh zal haar duurzaamheidsrapport 2020 publiceren op 16 maart.

Kritieke prestatie-indicatoren

Groep

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Actieve klanten (m)	5,29	2,97	78,3%			
Aantal bestellingen (m)	22,00	10,54	108,8%	74,30	37,45	98,4%
Maaltijden bezorgd (m)	179,0	79,6	125,0%	601,2	281,1	113,9%

VS

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Actieve klanten (m)	2,61	1,78	46,4%			
Aantal bestellingen (m)	10,90	5,98	82,4%	38,70	20,74	86,6%
Maaltijden bezorgd (m)	80,1	40,5	97,9%	278,0	138,2	101,2%

Internationaal

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Actieve klanten (m)	2,68	1,18	126,4%			
Aantal bestellingen (m)	11,10	4,56	143,4%	35,70	16,71	113,6%
Maaltijden bezorgd (m)	98,9	39,1	153,0%	323,2	142,9	126,2%

Operationele resultaten

Groep

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Omzet (in mEUR)	1.108,5	511,8	116,6%	3.749,9	1.809,0	107,3%
Omzetgroei bij constante wisselkoersen	125,9%			111,2%		
Contributiemarge (in mEUR)*	340,6	148,7	129,1%	1.056,0	518,5	103,7%
Contributiemarge (in % van de omzet)	30,7%	29,1%	1,6 Pp	28,2%	28,7%	(0,5 Pp)
AEBITDA (mEUR)	173,8	38,6	350,3%	505,2	46,5	986,5%
AEBITDA (in % van de omzet)	15,7%	7,5%	8,2 Pp	13,5%	2,6%	10,9 Pp

VS

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Omzet (in mEUR)	584,4	293,2	99,3%	2.073,3	1.024,8	102,3%
Omzetgroei bij constante wisselkoersen	114,8%			107,1%		
Contributiemarge (in mEUR)*	184,9	85,6	116,0%	572,1	302,4	89,2%
Contributiemarge (in % van de omzet)	31,5%	29,2%	2,3 Pp	27,5%	29,5%	(2,0 Pp)
AEBITDA (mEUR)	93,4	18,1	416,0%	282,5	8,9	nm
AEBITDA (in % van de omzet)	15,9%	6,2%	9,7 Pp	13,6%	0,9%	12,7 Pp

Internationaal

	K4 2020	K4 2019	j-o-j	BJ 2020	BJ 2019	j-o-j
Omzet (in mEUR)	524,1	218,5	139,9%	1.676,3	784,2	113,8%
Omzetgroei bij constante wisselkoersen	141,0%			116,5%		
Contributiemarge (in mEUR)*	159,2	63,7	149,9%	496,5	218,6	127,1%
Contributiemarge (in % van de omzet)	30,3%	29,2%	1,1 Pp	29,5%	27,8%	1,7 Pp
AEBITDA (mEUR)	95,0	32,3	194,1%	275,5	83,2	231,1%
AEBITDA (in % van de omzet)	18,1%	14,8%	3,3 Pp	16,4%	10,6%	5,8 Pp

*Na aftrek van compensatiekosten op basis van aandelen

Financiële positie van de groep

	K4 2020	K4 2019		BJ 2020	BJ 2019
Nettowerkkapitaal	(211,2)	(94,4)		(211,2)	(94,4)
Cashflow gebruikt voor bedrijfsactiviteiten	185,1	15,8		601,5	42,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	729,0	193,6		729,0	193,6
Vrije cashflow (in mEUR)	137,3	(2,0)		499,0	(11,8)

Over HelloFresh

HelloFresh SE is de grootste leverancier van maaltijdboxen in de wereld, met activiteiten in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden, Frankrijk en Denemarken. In 2020 leverde HelloFresh meer dan 600 miljoen maaltijden aan ruim 5,3 miljoen actieve klanten. HelloFresh werd in november 2011 opgericht in Berlijn en staat sinds november 2017 genoteerd aan de beurs van Frankfurt. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Parijs en Kopenhagen.