

Liefde op het menu: Het krachtige gebaar van initiatief in de keuken

Maaltijdboxen als cupido voor jonge koppels



Antwerpen, 8 februari 2024 - Naar aanleiding van Valentijnsdag werpt nieuw onderzoek in opdracht van HelloFresh verrassend licht op de rol die culinaire huishoudtaken spelen in moderne relaties. Zo blijkt dat de keuken niet alleen een plaats is om te eten, maar óók om liefde te uiten en relaties te versterken. En dat blijkt nodig; in de wereld van keukenpolitiek blijkt dat maar liefst 44% van de Belgische koppels toegeeft geen culinaire coalitie te vormen, terwijl bijna 7 op de 10 Belgische koppels hier groot belang aan hechten.

Bijna 7 op de 10 Belgische koppels (67%) hechten groot belang aan een gelijke rolverdeling binnen het huishouden. In de wereld van keukenpolitiek blijkt echter dat in de praktijk maar liefst 44% van de Belgische koppels toegeeft geen culinaire coalitie te vormen. Meer nog, terwijl bijna de helft van de vrouwen (49%) verklaart dat de weegschaal der keukentaken scheef hangt, beweert 61% van de mannen dat alles op rolletjes loopt en de verdeling eerlijk is.

De dagelijkse culinaire sleur van brainstormen over maaltijden, plannen, inkopen doen en koken zorgen bij meer dan 4 op de 10 Belgische koppels (42%) voor de nodige spanningen. Dat percentage loopt op tot 63% van de koppels jonger dan 34 jaar, in schril contrast met 36% van de meer ervaren, oudere koppels.

Initiatief in de keuken als taal van de liefde

Gezamenlijke culinaire inspanningen blijken niet alleen het recept te zijn voor lekkere gerechten, maar ook een blijk van liefde en zorg binnen een relatie. Meer dan 3 op de 4 jonge koppels (78%) voelen zich extra gekoesterd wanneer hun wederhelft met de pollepel zwaait en initiatief toont in de keuken. Deze smaakvolle vorm van affectie overtreft voorzichtig de 65% bij oudere koppels.

Maaltijdboxen in de moderne liefdeskeuken

Maaltijdboxen: de reddingsboei in de zee van liefde (en keukenchaos)! Bij de jonge tortelduifjes (<34) lijken ze een ware hit – 60% vindt meer onderlinge harmonie en 74% zegt "vaarwel" tegen kookstress en "hallo" tegen gevarieerde smulpartijen. De middelste leeftijdsgroep (35-54) hobbelt er gezellig achteraan, met bijna de helft (48%) die de vredespijp rookt boven de stoofpot. En onze wijze 55-plussers? Door het keukenleven te trotseren met een maaltijdbox proeft 29% meer harmonie en houdt 43% de kans tot meer stressvrij smullen voor mogelijk.

Maaltijdboxen zorgen voor...	Jonger dan 34 jaar	35 tot 54 jaar	55 plus
... meer harmonie	60%	48%	29%
...samenwerking & teamspirit	55%	36%	27%
... gevarieerd en lekker eten zonder stress	74%	54%	43%
...meer quality time	65%	46%	36%
...meer gezamenlijke kunde & kennis in de keuken	65%	47%	32%

Deze Valentijnsdag, laat het hart zich niet alleen door de liefde, maar ook door de maag veroveren. Van samen snijden tot samen studeren in de keuken – maaltijdboxen lijken dé smaakmaker voor liefde, ongeacht de houdbaarheidsdatum van de relatie.

Bron

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Hellofresh tussen 29 januari 2024 en 2 februari 2024 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Over HelloFresh

HelloFresh SE is de grootste leverancier van maaltijdboxen in de wereld, met activiteiten in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden, Frankrijk, Denemarken, Noorwegen, Italië, Ierland en Spanje. HelloFresh staat voor < 0.2% voedselverspilling in de keten en onderzoek wijst uit dat een consument met een maaltijdbox 38% minder voedsel verspilt. In het derde kwartaal van 2023 leverde HelloFresh 236 miljoen maaltijden aan 7.1 miljoen actieve klanten. HelloFresh werd in november 2011 opgericht in Berlijn, staat sinds november 2017 genoteerd aan de beurs van Frankfurt en wordt sinds september 2021 verhandeld op de DAX (Duitse beursindex). HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Parijs, Kopenhagen, Milaan, Dublin en Barcelona.