



We spenderen wekelijks bijna 60 euro per persoon aan eten

- Onderzoek van HelloFresh toont aan dat Belg gemiddeld €10 boven gewenst budget gaat
- 20% van het eetbudget gaat op aan take-away

Brussel, xx november – Naar aanleiding van de eindejaarsperiode, die gewoonlijk gepaard gaat met dure weken voor onze portemonnee, ging de maaltijdboxleverancier HelloFresh op onderzoek. Hoe gaat de Belg om met boodschappen en budget? Welke impact heeft de keuze voor gemak bij voeding op ons huishoudbudget en zit er mogelijks een extra kerstcadeau in als we enkele inzichten slim weten te gebruiken? Zo blijkt dat de Belg gemiddeld 59,44 euro per week uitgeeft aan eten en bijna 1 Belg op 3 doorgaans te veel ingrediënten koopt. Dat vertaalt zich ook naar onze portefeuille. Per persoon spenderen we per week dan ook gemiddeld 10,71 euro meer dan we budgetteren.

De kostprijs van onze dagelijkse kost

Meer dan de helft van de Belgen (61,1%) blijft tussen de 11 en 65 euro voor het wekelijks eetbudget. Voor 37,7 procent van de Belgen ligt het budget dat ze aan eten besteden per persoon per week tussen de 11 en de 45 euro en voor 23,4 procent tussen 46 en 65 euro. Dit bedrag bevat zowel onze aankopen in de supermarkt als afhaalmaaltijden en snacks. Toch zijn er uitzonderingen. Zo slaagt 2,9 procent erin om met minder dan die 11 euro een week door te komen. 2,1 procent gaf dan weer aan dat er elke week voor minstens 200 euro per persoon besteed wordt aan eten.

Het gemiddelde weekbudget dat we per persoon uitgeven om een week van te eten, ligt op 59,44 euro. Het bedrag dat we wekelijks aan eten spenderen, ligt een stukje hoger dan wat we idealiter aan onze *dagelijkse kost* willen betalen. De Belgen gaven aan gemiddeld 48,73 euro aan hun voedsel te willen spenderen op weekbasis. Dat is 10,71 minder dan wat we uiteindelijk uitgeven. Omgerekend spenderen we met andere woorden 22 procent meer dan we eigenlijk zouden willen.

Bijna 1 op 3 moet vaak ingrediënten weggoien

Eén van de verklaringen voor het feit dat we meer geld aan eten geven dan we zouden willen is dat we vaak ingrediënten kopen die uiteindelijk in de vuilbak belanden. Zo geeft 1 Belg op 4 aan vaak ingrediënten weg te moeten gooien na een bezoek aan de supermarkt. 1 Op 10 zegt zelfs dit altijd te moeten doen. De belangrijkste reden is in 44,4 procent van de gevallen dat er maar een kleine hoeveelheid nodig is, maar het ingrediënt in kwestie alleen in een grotere hoeveelheid verkocht wordt. Impulsaankopen (26,7%) en meer kopen dan nodig (25,9%) zijn andere verklaringen voor het thuiskomen met een te volle boodschappentas.

“Het is voor supermarktketens onmogelijk om van alle producten porties op maat te verkopen”, geeft Thomas Stroo, COO van HelloFresh Benelux, aan. “Dat zorgt jammer genoeg voor heel wat verspilling, maar dat jaagt ook de rekening omhoog. Dat is precies één van de redenen waarom HelloFresh voor afgemeten porties kiest. Eerder onderzoek* toonde namelijk ook al aan dat Belgen die met een maaltijdbox koken 22% minder voedsel verspillen. Dankzij de afgemeten porties belandt er amper wat in de vuilbak én kom je bovendien bij de afrekening niet voor verrassingen te staan”, besluit Thomas Stroo.

De keuze voor gemak weegt op ons budget

Maandelijks geeft de Belg gemiddeld 55,84 euro uit aan take-away: frietjes van de frituur, pizza, sushi of een belegd broodje bijvoorbeeld. Dat is goed voor ongeveer 20 procent van het totale eetbudget. Uit het onderzoek blijkt dat we vaak voor take-away kiezen omwille van het gemak. Dat geeft 30,4 procent van de Belgen aan. Bij het kopen van kant en klare maaltijden in de winkel, is dit zelfs voor 68,1 procent de reden. Het gaat telkens om kleine bedragen, maar aan het einde van de maand maken vele kleintjes toch vaak één... groot extra cadeau onder kerstboom ter waarde van €50 bijvoorbeeld.

Over het onderzoek

Representatief onderzoek uitgevoerd door Censuswide voor HelloFresh onder 9.113 respondenten die in september 2020 in Canada, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zweden, Nederland, België en Frankrijk woonden.

Over HelloFresh

HelloFresh is als marktleider wereldwijd actief in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden en Frankrijk. In Q3 2020 leverde HelloFresh meer dan 162 miljoen maaltijden en aan 5 miljoen actieve klanten. HelloFresh werd in november 2011 opgericht in Berlijn en kreeg in november 2017 een notering op de Frankfurt Effectenbeurs. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Parijs en Kopenhagen.