



HelloFresh richt zich op jonge gezinnen

AMSTERDAM – 14 september 2015 - HelloFresh, de bezorger van maaltijdboxen, heeft haar assortiment uitgebreid met een Familybox. Deze maaltijdbox is gericht op gezinnen met kinderen van 4 – 12 jaar. De recepten zijn toegankelijk en ouders staan minder lang in de keuken om de gerechten te bereiden.

De ontwikkeling van de Familybox komt voort uit de visie van HelloFresh, waarbij de klant centraal staat. “We vragen onze klanten elke week om feedback over de recepten, de producten en de service.” zegt Maartje Frederiks, oprichter van HelloFresh in Nederland en België. “Jonge gezinnen vinden de smaken niet altijd geschikt voor hun kinderen. Ook geven zij aan dat de bereidingstijd van de gerechten in onze Original- en Veggiebox soms te lang is, zeker als je kinderen ondertussen ook aandacht nodig hebben.” Frederiks benadrukt dat de kwaliteit en versheid van de producten die de klanten van HelloFresh gewend zijn, ook bij de Familybox bovenaan staan.

De Familybox van HelloFresh is sinds vorige week te bestellen via www.hellofresh.nl en www.hellofresh.be. De recepten zijn toegankelijk voor kinderen. Zo zit er in de eerste Familybox zalmfilet met gekleurde aardappeltjes, oranje soep met zelfgemaakte soepstengels en een wokgerecht met kipfilet en snijbonen. Om de ouders zo min mogelijk in de keuken te laten staan, zijn bijvoorbeeld de snijbonen dagvers voorgesneden.

Contact voor de media:

Marlies Jongman - Head of PR & communications, HelloFresh Benelux
Zuidpark, Spaklerweg 50 – 52, Amsterdam
marlies@hellofresh.nl / marlies@hellofresh.be
+31 (0) 20 760 10 63 / +31 (0) 6 48 93 73 65