



HelloFresh unterstützt den Kampf gegen Plastikmüll in den Meeren – 750 Tonnen Kunststoff werden binnen drei Jahren eingesammelt

Berlin, 17.Mai 2020 - www.hellofresh.de

In Zusammenarbeit mit der Plastic Bank® entstehen drei Plastiksammelstellen in Indonesien, um gegen die Verschmutzung der Meere vor Ort vorzugehen.

HelloFresh, der weltweit führende Anbieter von All-in-One-Kochboxen, richtet in Partnerschaft mit der Plastic Bank® drei Plastiksammelstellen in Indonesien ein. Menschen vor Ort sammeln Kunststoffmüll, geben ihn in Sammelstellen ab und tauschen ihn gegen Gebrauchsgegenstände ein. So wird die Verschmutzung der Ozeane durch Plastik vermieden.

Über einen Zeitraum von drei Jahren sollen im Rahmen des Programms von HelloFresh 750 Tonnen Plastik aus den dortigen Küstengebieten eingesammelt werden – das entspricht rund 37,5 Millionen Einweg-Plastikflaschen. Gleichzeitig werden mit der Aktion mehr als 560 in Armut lebende lokale Familien unterstützt: Im Austausch gegen den gesammelten Plastikabfall erhalten sie von der Plastic Bank® digitale Wertmarken, die sie für Waren und Dienstleistungen einsetzen können – ob Lebensmittel, sauberes Wasser oder Schulgeld für ihre Kinder. Die gesamten Transaktionen werden auf Blockchain-Plattformen gesichert und verbessern die finanziellen Möglichkeiten der Menschen vor Ort. Die Kunststoffe werden recycelt und als Social Plastic® wieder in die Wertschöpfungskette überführt: So entstehen daraus beispielsweise Flaschen für Haushaltsprodukte bis hin zu Kleidungsstücken.

Nachhaltigkeit ist und war schon immer ein grundlegender Bestandteil der Unternehmensphilosophie von HelloFresh: Die Lebensmittel für die Kochboxen werden zu 80 Prozent direkt vom Erzeuger und ausschließlich auf Bestellung grammgenau eingekauft. Dadurch entstehen sowohl in der Produktion als auch beim Kochen bis zu ein Drittel weniger Lebensmittelabfälle und -reste im Vergleich zum Einkauf im Supermarkt. Durch wenige Zwischenstationen auf dem Weg von den Produzenten zu den Konsumenten sinkt der CO₂-Ausstoß entlang dieser Lieferkette um ebenfalls bis zu 33 Prozent. Die Lieferung an sich ist CO₂-neutral, zudem sind die Transportverpackungen vollständig recycelbar. Darüber hinaus ist HelloFresh Partner der Initiative Tierwohl. Das neueste Feature: Mittels aufgedruckter QR-Codes auf den Verpackungen ist es aktuell bei den 15 am häufigsten pro Woche bestellten Fleischprodukten möglich, die Lieferkette, Herkunft und Haltung nachzuerfolgen sowie die Mindesthaltbarkeit abzurufen. Derzeit befindet sich das Projekt für mehr Transparenz in Zusammenarbeit mit dem Anbieter fTrace in einer Testphase und wird auf Basis von Kundenfeedback angepasst.



Im vergangenen Jahr wurde HelloFresh zum ersten globalen klimaneutralen Anbieter von Kochboxen. Dies ist ein weiterer Schritt, um aktiv Verantwortung für die Gesellschaft und umweltfreundliches Verhalten zu übernehmen.

Nils Herrmann, Managing Director DACH: „Bei HelloFresh setzen wir uns kontinuierlich für unseren Planeten und unsere Gesellschaft ein. Wir freuen uns, den Kampf gegen Plastik im Meer zu unterstützen und das Leben derjenigen zu verbessern, die am stärksten von Müll betroffen sind. Gleichzeitig fokussieren wir weiter unsere bestehenden Nachhaltigkeitsverpflichtungen. So können unsere Kunden sicher sein, dass HelloFresh eine nachhaltige und umweltfreundliche Wahl ist.“

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten von HelloFresh und dem Angebot an leckeren Rezepten finden Sie unter [hellofresh.de](https://www.hellofresh.de).

Die Fotos sind zum Abdruck frei, **Copyright: ©HelloFresh**. Für weitere Motive kontaktieren Sie bitte die Pressestelle unter presse@hellofresh.de.

Pressekontakt

Aylin Peker

E-Mail: aylin.peker@fischerappelt.de

Tel.: +49 40 899 699 – 323

Über HelloFresh

HelloFresh ist die wöchentliche Garantie für eine ausgewogene Ernährung: Mit einer Kochbox voller frischer, ausgewählter Zutaten und leckeren Rezepten. Der weltweit führende Anbieter von Kochboxen beschäftigt in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Frankreich, Schweden und Dänemark ein Team von über 15.000 Mitarbeitern. Im ersten Quartal 2021 lieferte HelloFresh mehr als 239 Millionen Mahlzeiten und zählte über sieben Millionen aktive Kunden weltweit. 2011 in Berlin gegründet, ging das Unternehmen im November 2017 in Frankfurt an die Börse. www.hellofresh.de