



HelloFresh gibt die Vorteile aus der Mehrwertsteuersenkung an Kunden weiter

Berlin, 22. Juni 2020

HelloFresh ist ständig auf der Suche nach neuen Wegen und Lösungen, um den Kochalltag zu Hause noch einfacher zu gestalten – die Zufriedenheit der Kunden steht hierbei an erster Stelle. Aus diesem Grund wird HelloFresh die Preise im Zuge der Mehrwertsteuersenkung freiwillig senken und will Kunden dadurch in ungewissen Zeiten unterstützen. Zur besseren Transparenz werden dafür bewusst eher ungewöhnliche Verkaufspreise wie 39,24 Euro in Kauf genommen.

Aufgrund der Corona-Krise hat die Bundesregierung vor Kurzem ein Konjunkturpaket mit einer wirtschaftlichen Entlastung verabschiedet: Ab dem 1. Juli 2020 sinken die Mehrwertsteuersätze von 19 auf 16 Prozent bzw. von 7 auf 5 Prozent. Vor allem die Verbraucherinnen und Verbraucher sollen von dieser Regelung profitieren, die auf den Zeitraum von 1. Juli bis 31. Dezember 2020 befristet ist.

„Selbstverständlich werden wir bei HelloFresh die Preissenkung ohne Umwege umsetzen und den Steuervorteil in voller Höhe an unsere Kunden weitergeben. Und auch in Zukunft setzen wir weiterhin alles daran, den Kochalltag für unsere Kunden durch neue Ideen und Rezepte leckerer und einfacher zu gestalten“, sagt Björn Kuse, Geschäftsführer von HelloFresh in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

HelloFresh möchte seinen Kunden auf diesem Wege auch etwas zurückgeben – schließlich waren sie in dieser herausfordernden Zeit ausschlaggebend für den Erfolg des Unternehmens: Im ersten Quartal 2020 lieferte HelloFresh mehr als 111 Millionen Mahlzeiten und zählte weltweit 4,18 Millionen aktive Kunden.

Pressekontakt

Judith Schwarzer

PR Managerin DACH

presse@hellofresh.de



Über HelloFresh

HelloFresh ist die wöchentliche Garantie für eine ausgewogene Ernährung: mit einer Kochbox voller frischer, ausgewählter Zutaten und leckeren Rezepten. Der weltweit führende Anbieter von Kochboxen beschäftigt in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Frankreich, Schweden und Dänemark ein Team von über 5.000 Mitarbeitern. Im ersten Quartal 2020 lieferte HelloFresh mehr als 111 Millionen Mahlzeiten und zählte 4,18 Millionen aktive Kunden weltweit. 2011 in Berlin gegründet, ging das Unternehmen im November 2017 in Frankfurt an die Börse. www.hellofresh.de