



HelloFresh unterstützt Women´s Run

Berlin, 18. Juni 2013: HelloFresh, der führende Anbieter von Kochboxen in Deutschland, wird beim Women´s Run 2013 vertreten sein. Kochbox, das bedeutet jede Menge gesunde und spannende Rezepte und portionierte Zutaten zum selber Kochen ohne den Stress eines Einkaufs.

Zwischen den Veranstaltern des Women´s Run 2013, Runner´s World, sowie HelloFresh stand schnell fest, dass die Konzepte gut zusammen passen. Der Women´s Run steht für Emotion, Begeisterung und ein aktives Leben während HelloFresh für gesunde Ernährung, Probierfreude und Entlastung eines stressigen Alltags steht. Sowohl Sport und Bewegung als auch ausgeglichene Mahlzeiten sind ein Grundstein für ein erfülltes Leben.

HelloFresh Geschäftsführerin und Marketing-Verantwortliche Jessica Nielsson dazu: „Wir sind sehr erfreut den Women´s Run begleiten zu können. Es ist für unser junges Unternehmen das erste Mal, dass wir uns auf einer Serie von Großveranstaltungen präsentieren können. Es wird für uns sehr spannend im persönlichen Gespräch vor Ort zu sehen, wie die Besucher unser Produkt aufnehmen.“

HelloFresh wird bei den Läufen in München, Frankfurt, Hamburg und Köln jeweils mit einem Stand vertreten sein. Dort kann man sich persönlich von Stefanie und Marcel beraten lassen und mit Sicherheit auch das eine oder andere leckere Rezept zum Mitnehmen finden. Zudem erwarten die Besucher jede Menge kleine Überraschungen.

Pressekontakt:

Matthias Stocker

Tel. +49 (0)30 2576 2376

presse@hellofresh.de

www.hellofresh.de/presse

www.facebook.com/hellofresh.de