



Der Zutaten-Bring-Dienst

Tagsüber war Dominik Richter Banker, nach Feierabend lange Stammkunde beim Pizza-Lieferservice.

20. Februar 2012

Berlin. „Mir fehlten Zeit und Lust zum Einkaufen und Kochen“, erklärt Richter. Irgendwann hatten er und seine Geschäftspartner Jessica Nilsson und Thomas Griesel dann die Idee für das neue Geschäftsmodell „HelloFresh“. Vielbeschäftigte oder einfach nur bequeme Großstädter können dabei online die passenden Zutaten fürs Essen samt Rezepten bestellen. Zubereitungszeit: maximal 30 Minuten. Firmengründer Richter sagt: „Wir wollen eine gesunde Ernährung unkompliziert machen.“ Typische Gerichte wie Hähnchenbrust mit Rucolarisotto, Rosenkohl-Curry mit Süßkartoffeln oder Tagliatelle mit Garnelen haben zum Beispiel zwischen 500 und 750 Kalorien. Einmal pro Woche werden die Papiertüten ausgeliefert. Für zwei Personen kosten je drei Mahlzeiten 39 Euro, das ist die kleinste Tüte. „Ein Gericht soll nicht mehr kosten als eine bestellte Pizza“, so Richter. Bisher bieten sie nur eine Standard-Tüte an, aber es sind verschiedene Varianten, z. B. eine für Vegetarier, in Planung. www.hellofresh.de

Über HelloFresh:

HelloFresh wurde im Dezember 2011 von Jessica Nilsson, Thomas Griesel und Dominik Richter gegründet. Die Vision: einen innovativen Service anzubieten, der es ermöglicht, zu Hause gesund zu kochen - ohne sich um Rezeptideen und Einkäufe kümmern zu müssen. HelloFresh liefert wöchentlich Lebensmittel-Tüten mit Rezepten und den passenden frischen Zutaten für drei oder fünf abwechslungsreiche Mahlzeiten. Alle Rezepte sind so abgestimmt, dass eine ausgewogene und gesunde Ernährung garantiert ist.

Für weitere Presseinformationen:

Dominik Richter
HelloFresh
Tel. +49 (0)30 – 95 60 55 54
dominik.richter@hellofresh.de
www.HelloFresh.de
<http://www.facebook.com/HelloFresh>

Daniela Gruber / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner