



Von klein auf gesund ernähren

Mit HelloFresh lernen Eltern ihren Kindern spielend eine ausgewogene Essweise

Gesunde Ernährung schon für Knirpse: Unter diesem Motto können Eltern mit HelloFresh ihren Kindern bereits im frühen Alter eine ausgewogene Essweise mit auf den Weg geben. Der Bringdienst beliefert Abonnenten wöchentlich mit frischen Zutaten für wahlweise drei oder fünf Mahlzeiten. Dabei wird jeweils montags eine Lebensmitteltüte voller Gemüse, Fleisch und weiteren Ingredienzien frei Haus zugestellt - die passenden Rezepte gibt's dazu.

6. März 2012

Berlin/München (w&p). Der Service richtet sich auch an Eltern, die ihren Kindern früh zeigen möchten, worauf es bei gesundem Essen ankommt. Dank einfacher Rezepte sind die Gerichte auch für arbeitende Mütter und Väter leicht zuzubereiten. Die Speisen zeichnen sich durch viele Vitamine, wenige Kalorien und eine optimale Mischung aus Gemüse, Fleisch und Fisch aus. Fett und Kohlenhydrate sind wohldosiert. Auf diese Weise können Eltern ihren Sprösslingen gesunde Alternativen zu Pizza, Pommes und Tiefkühlkost bieten.

Angenehmer Nebeneffekt: Die Kinder können ihren Eltern beim Kochen über die Schulter sehen und bei der unkomplizierten Zubereitung mit anpacken. „Gerade Gemüse löst bei vielen Kleinen bekanntermaßen eine ordentliche Portion Skepsis aus“, weiß Dominik Richter, Geschäftsführer von HelloFresh. „Wer Kindern Paprika, Karotten und Co. auf einer Tiefkühl-Pizza präsentiert, sorgt oftmals bestenfalls dafür, dass die Sprösslinge das Unbekannte herunterfischen. Viele Kinder verweigern das Essen sogar ganz. Wer die Kleinen dagegen aktiv in die Zubereitung der Speisen mit einbindet, erntet häufig Freude am Probieren und überwindet frühzeitig die Scheu der Kinder gegen gesundes Essen.“

Die Lebensmitteltüte von HelloFresh erhalten Abonnenten wöchentlich bereits ab 39 Euro. Zur Auswahl stehen drei oder fünf Gerichte für jeweils zwei, vier oder sechs hungrige Mäuler. Alle HelloFresh Tüten sind bestellbar unter www.HelloFresh.de.

Über HelloFresh:

HelloFresh wurde im Dezember 2011 von Jessica Nilsson, Thomas Giesel und Dominik Richter gegründet. Die Vision: einen innovativen Service anzubieten, der es ermöglicht, zu Hause gesund zu kochen - ohne sich um Rezeptideen und Einkäufe kümmern zu müssen. HelloFresh liefert wöchentlich Lebensmittel-Tüten mit Rezepten und den passenden frischen Zutaten für drei oder fünf abwechslungsreiche Mahlzeiten. Alle Rezepte sind so abgestimmt, dass eine ausgewogene und gesunde Ernährung garantiert ist.

Für weitere Presseinformationen:

Dominik Richter
HelloFresh
Tel. +49 (0)30 – 95 60 55 54
dominik.richter@hellofresh.de
www.HelloFresh.de
<http://www.facebook.com/HelloFresh>

Daniela Gruber / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner