



Vegetarisch durch die Woche:

HelloFresh bietet die beliebte Lebensmitteltüte ab sofort auch als fleischfreie Variante an

Gesund und ohne Fleisch: Abonnenten von HelloFresh können sich künftig auch für eine vegetarische Lebensmitteltüte entscheiden. Wie die bewährte Variante, die neben vielen weiteren Zutaten auch Fleisch und Fisch enthält, gibt es das deutschlandweit erste Angebot dieser Art wahlweise für drei oder fünf Abendessen sowie je nach Wunsch für zwei, vier oder sechs Personen. Auch der Preis ist der gleiche: Drei Mahlzeiten gibt es bereits ab 39 Euro, fünf Gerichte schon ab 49 Euro.

10. April 2012

Berlin/München (w&p). „Zu einem gesunden Lebensstil gehört für viele Menschen auch ein reduzierter Fleischkonsum oder eine komplett vegetarische Ernährung“, weiß Dominik Richter, Geschäftsführer und Gründer von HelloFresh. „Wir sind überzeugt, dass unser erweitertes Angebot viele neue wie bestehende Kunden ansprechen wird.“

Die vegetarische Variante von HelloFresh funktioniert exakt nach dem gleichen Prinzip wie die Standard-Lieferung. Die Lebensmitteltüte enthält neben den nötigen Zutaten für die jeweiligen Mahlzeiten auch die passenden Rezepte. Alle Gerichte werden in dem Kochstudio von HelloFresh eigens zusammengestellt und beinhalten eine angemessene Kalorienanzahl für den normalen Hunger. Geliefert wird jeweils zu Beginn der Woche abends, so dass sich Kunden je nach Wunsch für drei oder fünf Abende auf ausgewogene Mahlzeiten freuen können. Neben der vegetarischen Tüte umfasst auch der Klassiker eine gesunde Menge an Gemüse. Dadurch erhalten auch diejenigen Kunden, die nicht auf Fleisch und Fisch verzichten möchten, eine optimale Versorgung mit Vitaminen und Mineralstoffen.

Über HelloFresh:

HelloFresh wurde im Dezember 2011 von Jessica Nilsson, Thomas Giesel und Dominik Richter gegründet. Die Vision: einen innovativen Service anzubieten, der es ermöglicht, zu Hause gesund zu kochen - ohne sich um Rezeptideen und Einkäufe kümmern zu müssen. HelloFresh liefert wöchentlich Lebensmittel-Tüten mit Rezepten und den passenden frischen Zutaten für drei oder fünf abwechslungsreiche Mahlzeiten. Alle Rezepte sind so abgestimmt, dass eine ausgewogene und gesunde Ernährung garantiert ist.

Für weitere Presseinformationen:

Dominik Richter
HelloFresh
Tel. +49 (0)30 – 95 60 55 54
dominik.richter@hellofresh.de
www.HelloFresh.de
<http://www.facebook.com/HelloFresh>

Daniela Gruber / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner