



## Neuer Ernährungs-Trend erreicht Stuttgart:

### HelloFresh liefert frische Zutaten und alle Rezepte direkt vor die Haustür

Stuttgarter können sich ab 8. Mai 2012 den Weg in den Supermarkt sparen: HelloFresh liefert dann auch in Stuttgart neue Rezeptideen und passend portionierte Lebensmittel direkt vor die Haustür. Kunden erhalten einmal wöchentlich Boxen mit frischen Zutaten für wahlweise drei oder fünf Mahlzeiten für zwei, vier oder sechs Personen. In sechs weiteren deutschen Städten vertrauen bereits tausende Hobby-Köche auf die wöchentlichen Frische-Lieferungen inklusive aller Rezepte. Auf [www.hellofresh.de](http://www.hellofresh.de) können sich Genießer zwischen einer Standard-Box oder einer vegetarischen Box ohne Fleisch und Fisch entscheiden. Alle Gerichte können in maximal einer halben Stunde zubereitet werden und beinhalten eine ausgewogene Menge an Vitaminen und Mineralstoffen.

7. Mai 2012

Dominik Richter, CEO und Gründer von HelloFresh, freut sich über den Start in der baden-württembergischen Hauptstadt: „Viele Menschen möchten sich ausgewogen ernähren, aber zwischen Stress im Job und Hektik in der Familie bleibt häufig wenig Zeit für den Einkauf oder die Suche nach neuen Rezepten. Dann greifen viele auf Fast Food oder Take Away Gerichte zurück. Wir nehmen unseren Kunden den Einkauf ab und überraschen sie jede Woche mit neuen und ausgefallenen Rezepten, die leicht nachzukochen sind.“

#### Ausgefallene Rezeptideen zum selbst kochen

Um zu vermeiden, dass überflüssige Lebensmittel weggeworfen werden, liefert HelloFresh genau die richtigen Mengen, die für die Zubereitung der Gerichte benötigt werden. Die Lebensmittel bezieht das Unternehmen bei lokalen und regionalen Lieferanten und bringt diese dann direkt vor die Haustür der Kunden.

Die wöchentlichen Rezepte werden in dem Berliner HelloFresh-Kochstudio von Köchen und Ernährungsberatern entwickelt. In den übersichtlich gestalteten Rezeptheften erfahren Kunden auch die Nährwertangaben der einzelnen Gerichte. Bei der Konzeption der Rezepte achtet HelloFresh auf eine ausgewogene Zusammenstellung aus Vitaminen und Mineralstoffen sowie Kohlenhydraten, Proteinen und Fetten. Statt strikter Diät steht eine gesunde und schmackhafte Küche auf dem Speiseplan. Ein typisches HelloFresh-Gericht enthält zwischen 500 und 750 Kalorien. Die Portionen sind so gestaltet, dass eine Person mit durchschnittlichem Appetit angenehm satt wird.

Die Frische-Boxen sind online auf [www.hellofresh.de](http://www.hellofresh.de) bestellbar. Die Box für zwei Personen mit drei Abendessen ist ab 39 Euro, fünf Gerichte ab 49 Euro erhältlich. Der Versand der Boxen ist im Preis inbegriffen. Das Abonnement bei HelloFresh hat keine Mindestlaufzeit und kann mit einer Frist von zehn Tagen jederzeit gekündigt werden.

#### Über HelloFresh:

HelloFresh wurde im Dezember 2011 von Jessica Nilsson, Thomas Giesel und Dominik Richter gegründet. Die Vision: einen innovativen Service anzubieten, der es ermöglicht, zu Hause gesund zu kochen - ohne sich um Rezeptideen und Einkäufe kümmern zu müssen. HelloFresh liefert wöchentlich Lebensmittel-Tüten mit Rezepten und den passenden frischen Zutaten für drei oder fünf abwechslungsreiche Mahlzeiten. Alle Rezepte sind so abgestimmt, dass eine ausgewogene und gesunde Ernährung garantiert ist.

Für weitere Presseinformationen:

Dominik Richter  
HelloFresh  
Tel. +49 (0)30 – 95 60 55 54  
[dominik.richter@hellofresh.de](mailto:dominik.richter@hellofresh.de)  
[www.HelloFresh.de](http://www.HelloFresh.de)  
<http://www.facebook.com/HelloFresh>

Daniela Gruber / Katrin Engelniederhammer  
Wilde & Partner Public Relations GmbH  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)  
[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)