

Deutschlands schmackhafteste Kooperation: HelloFresh und TV-Köchin Sarah Wiener starten Zusammenarbeit



Berlin, 04.03.2013: HelloFresh, der führende Online-Versand von Rezeptideen und Lebensmitteln in Europa, und Starköchin Sarah Wiener starten eine gemeinsame Kochbox. Neben den beliebten HelloFresh-Boxen ist nun auch die von Sarah Wiener zusammengestellte Box auf der Website des Berliner Startups erhältlich. Mit den neuen Rezeptideen geht es wöchentlich auf eine kulinarische Entdeckungsreise durch die Länder Europas. Die Box kostet wöchentlich 49 Euro und ist in ganz Deutschland erhältlich. Die Auslieferung der Boxen beginnt Mitte März.

Alle Rezepte sind aus Sarah Wieners Hand und so konzipiert, dass eine gesunde und ausgewogene Ernährung gewährleistet ist und die Gerichte innerhalb kürzester Zeit zubereitet sind. So passt sich dieses Konzept optimal den Bedürfnissen von Familien und Vielbeschäftigten an. Alle Boxen beinhalten neben den abwechslungsreichen Rezepten die grammgenau portionierten Zutaten in Top-Qualität. Dabei wird vor allem auf die Verwendung von nachhaltig produzierten Lebensmitteln aus biologischem Anbau geachtet. Die Box kann online unter www.hellofresh.de bestellt werden. Die Lieferung erfolgt wöchentlich direkt nach Hause. Es gibt keine Mindestlaufzeit und der Lieferservice kann mit einer Kündigungsfrist von nur acht Tagen abbestellt werden.

Sarah Wiener: "Mir war das Konzept von HelloFresh bereits bekannt. Anfangs dachte ich an eine einmalige Kooperation. Schnell war ich aber so begeistert, dass wir uns für eine langfristige Zusammenarbeit entschieden haben, bei der ich wöchentlich eigene Rezepte kreierte. Mir liegt es am Herzen, den Menschen frische, leckere und gesunde Gerichte nahe zu bringen und wieder mehr Menschen zum bewussten Kochen am heimischen Herd zu bewegen. Schluss mit den Ausreden - jetzt wird gesund gekocht!"

Dominik Richter, Geschäftsführer und Gründer von HelloFresh: "Mit Sarah Wiener gewinnen wir eine Partnerin, die unsere HelloFresh-Werte auf beste Weise verkörpert: gesunde Küche, einfache Zubereitung und frische Zutaten. Wir möchten allen Menschen - insbesondere Familien - die Möglichkeit bieten, sich schnell und einfach gesund zu ernähren - ohne Zeitdruck und lästiges Einkaufen. Ganz nach unserem Motto: Gesunde Ernährung leicht gemacht."

Über HelloFresh:

HelloFresh ist Marktführer im Online-Versand von Rezepten und Zutaten. Erst vor kurzem wurde in Deutschland die 1.000.000te HelloFresh-Box ausgeliefert. Das Berliner Startup Unternehmen wurde im Dezember 2011 von Liebhabern guten Essens - Jessica Nilsson, Thomas Giesel und Dominik Richter - gegründet. Für 2013 plant das Unternehmen eine Verzehnfachung des Umsatzes. Weitere Informationen und Presseinformationen finden Sie unter www.hellofresh.de/presse

Über Sarah Wiener:

Sarah Wiener entdeckte ihre Kochleidenschaft in den Künstlerrestaurants ihres Vaters. Sie begann ihre gastronomische Karriere mit einer kleinen Firma für Kuchen und Mehlspeisen und gründete 1990 ihre erste Cateringfirma. Zehn Jahre später eröffnete sie "Das Speisezimmer", 2003 ihr Café und

Restaurant im Berliner Hamburger Bahnhof Museum für Gegenwart, gefolgt von weiteren Restaurants in Berlin, Bremen und Stuttgart. 2012 kam mit "Wiener Brot" ihre traditionelle Holzofenbäckerei in Berlin hinzu. Ganz frisch ist Sarah Wieners neue Lebensmittelmarke, die ganz auf Transparenz und Nachhaltigkeit setzt. Zum Sortiment gehören bisher Gewürze, Kaffee- und Teemischungen sowie selbst entwickelte Spezialitäten wie Gewürzpasten, Fruchtaufstriche, Gemüse- und andere Muse sowie das "Krachflocken"-Müsli. Leitmotive der Marke "Sarah Wiener" sind die Verwendung regionaler Zutaten und geschmacksintensiver, alter Gemüse- und Obstsorten oder seltener Regionalsorten. Gemeinsam mit Alfred Biolek begründete Sarah Wiener die Stiftung "Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu essen". Sie ist unter anderem UN-Botschafterin für biologische Vielfalt, Wald-Botschafterin für den WWF sowie Bio-Botschafterin des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Auch mit ihren zahlreichen TV-Auftritten wie etwa ihren Arte-Sendungen "Sarah und die Küchenkinder" und "Die kulinarischen Abenteuer der Sarah Wiener" verfolgt sie ihr Ziel einer genussvollen, nachhaltigen Ess- und Kochkultur.

Pressekontakt:

Dominik Richter

Tel. +49 (0)30 95 60 55 54

presse@hellofresh.de

www.hellofresh.de/presse

www.facebook.com/hellofresh.de