



Presseinformation

„Ma(h)l Zeit“ für die Familie: HelloFresh präsentiert neue Family Box

- HelloFresh launcht Family Box, speziell für Familien mit Kindern im Alter von 4 bis 11 Jahren
- Die Kochbox ist ab dem 11. August deutschlandweit in verschiedenen Größen mit drei bis fünf Gerichten für drei oder vier Personen lieferbar
- HelloFresh Rezeptentwickler Marco Hartz kennt als ehemaliger Kita-Koch die Geschmäcker der Kids gut
- Hilfreiche Tipps und unterhaltsame Inhalte auf den Rezeptkarten sollen Kochbegeisterung und Ernährungsbewusstsein auch bei den Kleinsten wecken
- Studie belegt: Für drei Viertel der Familien in Deutschland, ist das Abendessen die einzige Möglichkeit gemeinsam Zeit zu verbringen.

Berlin, 6. August 2018 – Welche Eltern kennen das nicht: Schnell von der Arbeit nach Hause hetzen, auf dem Weg die Kinder einsammeln und sich nebenbei schon einmal Gedanken über das Abendessen machen. So kann das gemeinsame Essen mit der Familie schnell zum Stressfaktor werden. Dabei ist, laut einer Studie der GfK im Auftrag von HelloFresh, für drei von vier Familien in Deutschland das Abendessen die einzige Möglichkeit, gemeinsam Zeit zu verbringen.¹ HelloFresh bietet nun eine Lösung für einen entspannteren Familienalltag: Der weltweit führende Lieferservice für Kochboxen, erweitert sein Angebot und launcht [eine Family Kochbox](#) mit wechselnden Gerichten für Familien mit ein oder zwei Kindern im Alter von 4 bis 11 Jahren.



HelloFresh sorgt mit den neuen Familienrezepten, die wie gewohnt mit Schritt-für-Schritt-Kochanleitung und allen frischen Zutaten in den passenden Mengen bis an die Haustür geliefert werden, für Entschleunigung im Alltag. „Mit unserer Family Box wollen wir Groß und Klein mehr Zeit schenken und gleichzeitig eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung unterstützen. Neben frischen und vorportionierten Zutaten liefern wir leckere Rezepte, die im Handumdrehen zubereitet sind“, erklärt Nils Herrmann, Geschäftsführer bei HelloFresh Deutschland und Österreich.

Für garantierte Abwechslung sorgen drei verschiedene Rezept-Kategorien: Family Highlight, Easy Alltag und Kids Hit. Die Kids Hits sind neu interpretierte Kinderklassiker. Die Easy Alltag-Rezepte lassen sich in 10 Minuten zubereiten und die Family Highlights bieten inspirierende Geschmacks-Allrounder, ideal auch für das Wochenende. HelloFresh Familienkoch Marco Hartz sagt: „Als ehemaliger Kita-Koch weiß ich, wie unterschiedlich die Geschmäcker von Kindern sind. Unsere wöchentlich wechselnden Rezepte schmecken nicht nur den Kindern, sondern der ganzen Familie und enthalten gleichzeitig alle wichtigen Nährstoffe. So ist für jeden etwas dabei, ob [süß-würzige Schweinemedallions mit Kartoffelpüree](#), [mildes Chili con Carne](#) oder [cremige Spätzle-Pfanne](#)“

Kochen als Familienerlebnis

Obwohl gemeinsame Mahlzeiten einen hohen Stellenwert haben, empfinden viele Eltern das Kochen für die Familie als sehr aufwändig, weshalb häufig die gleichen Gerichte zubereitet werden. Oftmals fehlt schlichtweg die Inspiration für neue Rezepte, die sowohl Kindern als auch deren Eltern schmecken. Die Hälfte aller befragten Eltern bestätigte, dass das gemeinsame Kochen die Freude auf das Essen steigert. Fast genauso viele finden, dass ihre Kinder dadurch offener für Neues sind. „Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden, deshalb haben wir unsere Auswahl an Gerichten um familienfreundliche Rezepte erweitert. Mit der Family Box wollen wir dafür sorgen, dass Eltern und ihre Kinder künftig häufiger gemeinsam und mit mehr Freude zum Kochlöffel greifen“, betont HelloFresh Geschäftsführer Nils Herrmann.

Die HelloFresh Family Box ist so konzipiert, dass Kinder leicht in die Zubereitung miteinbezogen werden können. Durch hilfreiche Tipps und unterhaltsame Inhalte entdecken sie den Spaß am Kochen und werden spielerisch an eine ausgewogene Ernährung herangeführt. Für die Eltern halten die Rezeptkarten zusätzliche Möglichkeiten zum Anrichten des Essens für Kinder bereit. Das Abendessen lässt sich so ganz einfach als ein gemeinsames Familienerlebnis gestalten.

Mehr Auswahl für HelloFresh Kunden

Die Kochbox mit drei bis fünf Gerichten für drei oder vier Personen ist ab sofort unter www.hellofresh.de bestellbar. Insgesamt stehen HelloFresh Kunden nun noch mehr Rezepte in den wöchentlich wechselnden Menüs zur Verfügung. Die Gerichte können mit wenigen Klicks ganz einfach online oder in der App ausgewählt werden. Dabei können individuelle Ernährungspräferenzen berücksichtigt oder Gerichte frei nach Lust und Laune zusammengestellt werden. Die Familienrezepte wird es zudem als Thermomix-Variante geben.



Für redaktionelle Tests stellen wir gerne eine HelloFresh Family Box auf Anfrage zur Verfügung. Die erste Auslieferung der Family Box erfolgt am 11. August. Preise pro Box: Ab 52,99 € (drei Gerichte für drei Personen). Preis pro Mahlzeit: Ab 4,50 € (bei Bestellung von fünf Gerichten für je vier Personen).

Die Fotos sind zum Abdruck frei, **Copyright: ©HelloFresh**. Für weitere Motive und Bildformate kontaktieren Sie bitte die Pressestelle unter presse@hellofresh.de.

¹Über die Studie:

Die GfK hat im Auftrag von HelloFresh 1.000 Männer und Frauen im Alter zwischen 20 und 59 Jahren befragt, die selbst Elternteil eines Kindes im Alter zwischen 3 und 12 Jahren sind und mit diesem zusammenleben. Die Grundgesamtheit beträgt ca. 9.081.00 Personen (deutschsprachige Bevölkerung). Die Feldarbeit dieser Untersuchung erfolgte in der Zeit vom 08.08.2017 bis 18.08.2017. Für alle Umfrageergebnisse und Daten kontaktieren Sie bitte die HelloFresh Pressestelle unter presse@hellofresh.de.

Pressekontakt HelloFresh:

Florian Anders
PR Manager Deutschland & Österreich
Saarbrücker Str. 37a
10405 Berlin

florian.anders@hellofresh.de
+49 (0)176 6038 2211
www.hellofresh.de

Über HelloFresh

HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz und Kanada. HelloFresh lieferte im 3-Monatszeitraum zum 31. März 2018 48,3 Millionen Mahlzeiten an 1,88 Millionen aktive Kunden weltweit aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney und Toronto.