



Die perfekte Kochbox für jeden Geschmack: Mit HelloFresh jetzt jede Woche noch mehr Auswahl genießen

**Zum fünfjährigen Jubiläum liefert HelloFresh nun
Kochboxen je nach persönlichen Vorlieben und wird noch abwechslungsreicher und
nachhaltiger**

Berlin, Januar 2017 – Pünktlich zum Jahresanfang stehen wir wieder vor einem altbekannten Problem: Eigentlich wäre es an der Zeit für etwas Leichtes und Gesundes auf dem Teller. Trotzdem möchten wir ab und an einfach nur genussvoll schlemmen. Aber warum eigentlich festlegen?

Mit HelloFresh geht beides, denn die kulinarischen Vorlieben der HelloFresh Köche stehen jetzt noch stärker im Mittelpunkt. Ab sofort können sie angeben, was ihnen beim Kochen besonders wichtig ist – und das jede Woche neu.

Kochboxen genau nach Laune und Vorlieben

Geschmäcker und Vorlieben ändern sich – manchmal sogar wöchentlich. HelloFresh ist deshalb flexibel: Je nach Laune und persönlichen Bedürfnissen können Vorlieben für die Auswahl der Gerichte vor jeder Lieferung über das Kundenkonto angepasst werden:

Zeit sparen

In der nächsten Woche stehen besonders viele Termine an und es bleibt keine Zeit, aufwendige Gerichte für die Familie zu zaubern? Dafür bietet HelloFresh nun originelle Rezepte, die innerhalb von 30 Minuten zubereitet sind.

Leichter Genuss

Die Hose sitzt etwas zu eng? Auch dann kommen HelloFresh Köche zukünftig noch mehr auf ihre Kosten: Spezielle Rezepte für den leichten Genuss kommen mit weniger als 650 Kalorien pro Gericht daher.

Veggie Gerichte

Diese begeistern weiterhin mit spannenden Kombinationen ohne Fleisch und Fisch.

Neue Entdeckungen

Hier kann sich jeder HelloFresh Koch ganz einfach mit neuen Ideen überraschen lassen und die volle Vielfalt auf dem Teller genießen.



Jede Woche neue Rezepte und Zutaten

Dabei haben HelloFresh Köche nun die Möglichkeit, jede Woche neu aus acht inspirierenden, leckeren und abwechslungsreichen Rezepten verschiedene Kombinationen auszuwählen. Diese werden wöchentlich mit gesunden Zutaten zusammengestellt, die eine ausgewogene Ernährung garantieren. Neben der Planung entfällt auch der Einkauf: Die Kochbox, inklusive ausführlicher Rezeptkarten und saisonaler Zutaten in den passenden Mengen, wird direkt an die Haustür geliefert. Dieses Jahr – im Jahr des fünfjährigen Jubiläums – wird HelloFresh Kochboxen an über 800.000 Abonnenten weltweit versenden. Sorgfältig ausgewählte Lieferanten garantieren dabei frischeste Zutaten – viele davon in Bio-Qualität.

Und bald wird das Kochen mit HelloFresh noch abwechslungsreicher und nachhaltiger:

- Die Zutaten in der Kochbox sind bereits nach Rezepten geordnet und pro Rezept in einer Papiertüte verpackt. Das macht es noch einfacher, direkt mit dem Kochen loszulegen.
- Auch die Qualität der Zutaten wird noch stärker in den Fokus gerückt – in jeder Kategorie arbeitet HelloFresh nur mit den besten Lieferanten aus Deutschland und Europa zusammen.
- So groß die Auswahl jetzt schon ist, bald wird sie noch größer und vor allem flexibler.
- Ein neues Kundenmagazin wird HelloFresh Köche in Kürze mit den neuesten Informationen und Trends rund um das Thema Healthy Lifestyle versorgen.

„Unsere Boxen sind kleine Meisterwerke. Viele verschiedene Teams lassen ihr Wissen in die Auswahl der Zutaten und Gerichte einfließen. Ab sofort können unsere Kunden ihre Rezepte jede Woche neu und ganz nach ihrem persönlichen Geschmack und ihren Vorlieben zusammenstellen. Die zahlreichen neuen Kombinationsmöglichkeiten zaubern dabei eine völlig neue Vielfalt auf den Teller. Denn die Rezepte inspirieren nicht nur dazu, neue Gerichte zu probieren, sondern auch bisher unbekannte Zutaten zu verwenden“, sagt Markus Windisch, Geschäftsführer Deutschland und Österreich von HelloFresh.

Mehr Informationen gibt es hier: <https://www.hellofresh.de/gerichtauswahl/>

Pressekontakt:

Eva Switala
Global Head of PR
Saarbrücker Str. 37a
10405 Berlin

es@hellofresh.com
+49 (0) 160 98082688
www.hellofresh.de

Über HelloFresh

HelloFresh ist derzeit in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Australien, Österreich, der Schweiz sowie Kanada tätig. Im 3 Monatszeitraum bis 30. September 2016 hat HelloFresh 22,1 Millionen Mahlzeiten an rund 850.000 Abonnenten ausgeliefert. HelloFresh wurde im November 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Weitere Büros befinden sich in New York, London, Amsterdam, Zürich, Sydney und Toronto. Zu den derzeitigen Investoren gehören Baillie Gifford, Insight Venture Partners, Phenomen Ventures, Rocket Internet und Vorwerk Direct Selling Ventures.