



HelloFresh setzt neue Maßstäbe in Logistik und Produktion

Neuer Produktionsstandort in Deutschland eröffnet

Berlin, Mai 2016 – Deutschlands erfolgreichster Kochboxlieferant HelloFresh hat in Verden einen neuen, modernen Produktionsstandort eröffnet, aus dem nun die gesamte deutschlandweite Produktion gesteuert wird. Damit stärkt HelloFresh nicht nur seine führende Marktposition, sondern setzt auch neue Maßstäbe für den rasant wachsenden Kochboxen-Markt. Gemeinsam mit dem Bürgermeister Lutz Brockmann und dem Wirtschaftsförderer Bernd Schmidt gab Thomas Griesel, Gründer und Vorstand bei HelloFresh, am 4. Mai den Startschuss für den neuen Standort. Tausende Boxen mit frischen Lebensmitteln und passenden Rezepten werden von hier täglich deutschlandweit verschickt.

Berliner Start-up revolutioniert Online-Lebensmittellogistik

Mit diesem Produktionsstandort leitet HelloFresh eine neue Ära in Sachen Online-Lebensmittellogistik ein. Dank innovativster Technologien und effizienter Produktionsprozesse bietet das Berliner Start-up seine Logistik zukünftig voll und ganz nach dem Motto „Alles aus einer Hand“ an: von der Anlieferung hochwertiger Zutaten über die Konfektionierung der Boxen bis hin zur deutschlandweiten Auslieferung. Durch die zentrale Auslieferung in Verden werden Logistikaufwände optimiert. Dieser Produktionsstandort ist der erste von vielen Schritten, das angestrebte Ziel für das kommende Jahr zu erreichen: Bis 2017 möchte das Unternehmen in allen Märkten die komplette Produktion selbst betreiben.

Wachstum und Produktoptimierung fest im Blick

Der über 10.000 Quadratmeter große Produktionsstandort wird ausschließlich für die Konfektionierung der Kochboxen genutzt. „Der neue Produktionsstandort bedient unser extrem starkes Wachstum in der Vergangenheit. Um auch künftig für steigende Nachfragen gerüstet zu sein und schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen zu können, ist der Produktionsstandort so geplant, dass wir ohne großen Aufwand unsere Produktion ausbauen können,“ so Thomas Griesel, Gründer und Vorstand von HelloFresh bei der Eröffnung am Mittwochvormittag.

Ein Standort, der alle Ansprüche erfüllt

„Mit dem neuen Standort in Verden stärken wir nicht nur unsere Position als führender Anbieter von Kochboxen, sondern auch die regionale Wirtschaft. Mit über 100 neu eingestellten Mitarbeitern gehören wir nun zu den größten



Arbeitgebern der Region“ betont Thomas Griesel weiter. Bei der Suche nach einem geeigneten Standort fiel die Wahl schnell auf Verden. Hier fand das Unternehmen all seine Ansprüche und Bedingungen erfüllt: Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter aus der Lebensmittelbranche, die dafür sorgen, dass jede Zutat den richtigen Platz in der Box findet; Nähe zu wichtigen Logistikdienstleistern sowie allgemeine Anforderungen, wie Lagerungs- und Verarbeitungsanforderungen. Diese werden durch moderne Neuanschaffungen erfüllt, wie zum Beispiel temperierte Verpackungslinien, die die Lebensmittel je nach Bedarf frisch halten. Neben Trockenwaren wie Nudeln und Gewürzmischungen werden hier auch empfindliche Zutaten wie Kräuter, Gemüse und Fleisch verpackt.

Pressebild:



Bildunterschrift: Romy Lindenberg, Lutz Brockmann und Thomas Griesel eröffnen den neuen Produktionsstandort in Verden

Pressekontakt:

Katharina Hoffmann
PR Manager, HelloFresh Deutschland
Saarbrücker Str. 37a
10405 Berlin

Katharina.Hoffmann@HelloFresh.de
+49 (0)30 208 483 162
www.hellofresh.de



Foto ist zum **Abdruck** frei, Copyright: ©HelloFresh 2016. Für hochaufgelöste Dateien kontaktieren Sie bitte die Pressestelle.

Über HelloFresh

HelloFresh ist derzeit in Deutschland, Großbritannien, Österreich, den Niederlanden, Belgien, der Schweiz, Australien sowie den USA tätig. Im 3-Monatszeitraum bis 31. Dezember 2015 hat HelloFresh 17 Millionen Mahlzeiten ausgeliefert. Im März 2016 waren es 7,5 Millionen Mahlzeiten an über 800.000 Abonnenten. HelloFresh wurde im November 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Weitere Büros befinden sich in New York, London, Amsterdam, Zürich und Sydney. Zu den derzeitigen Investoren gehören Baillie Gifford, Insight Venture Partners, Phenomen Ventures, Rocket Internet und Vorwerk Direct Selling Ventures.