



Umfrage zum Valentinstag: Laut 60 % der Deutschen hält gemeinsames Kochen die Beziehung frisch

- Innofact-Studie im Auftrag von HelloFresh zeigt: Liebe geht bei den meisten Deutschen durch den Magen
- 22 % der Deutschen wollen am Valentinstag 2018 gemeinsam kochen
- Mehr als zwei Drittel der Deutschen sind nach dem gemeinsamen Kochen bei einem Date mit ihrem „Kochpartner“ zusammengekommen

Berlin, 5. Februar 2018 – Jedes Jahr aufs Neue stellt sich die Frage nach dem perfekten Date für den Tag der Liebe: Feiert man den Valentinstag bei einem romantischen Essen im Restaurant? Schenkt man der Liebsten ein teures Geschenk oder kocht man doch lieber mit dem Valentinstags-Date bei sich zu Hause und genießt dort ein ruhiges Candle-Light-Dinner? Im Auftrag von HelloFresh, dem weltweit führenden Lieferservice für Kochboxen, hat das Marktforschungsinstitut Innofact* die Deutschen nach ihren Plänen für den diesjährigen Valentinstag gefragt. Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass es sich durchaus lohnen kann für das erste Date den Kochlöffel zu schwingen.

Der gemeinsame Restaurantbesuch ist für die meisten befragten Deutschen immer noch die erste Wahl, wenn es um die Planung für den diesjährigen Valentinstag geht (41 %). Aber auch der Filmabend auf der Couch mit dem Partner oder dem Date (26 %) oder das gemeinsame Kochen zu Hause (22 %) stehen hoch im Kurs. 28 Prozent der Befragten hingegen outeten sich als Valentinstags-Muffel und gaben an, den Tag der Liebe nicht feiern zu wollen. Insgesamt stehen gemeinsame Aktivitäten in diesem Jahr an erster Stelle und sind beliebter als Blumen, Schmuck oder teure Geschenke: 61 Prozent der befragten Männer und Frauen gaben an, dass sie gemeinsame Zeit einem materiellen Geschenk vorziehen würden. Nur 8 Prozent der befragten Deutschen würden sich doch mehr über ein materielles Geschenk freuen.

Erfolgsrezept: Kochen beim ersten Date

Wer in diesem Jahr sein Valentinstags-Date mit einem selbstgekochten Dinner überraschen möchte, ist damit nicht allein. Sechs von zehn (60 %) Deutschen gaben an, dass sie schon einmal bei einem Date zusammen gekocht haben. Ein Erfolgsrezept für die Liebe, wenn man den Befragten glaubt, denn für stolze 92 Prozent war das gemeinsame Kochen insgesamt eine positive Erfahrung. Laut der repräsentativen Umfrage von Innofact und HelloFresh waren die drei Top-Gründe für den Erfolg des Dates dabei „man lernt sich so besser kennen“ (60 %), „man trifft sich in privater Atmosphäre bei einem von beiden zuhause“ (53 %) und „man arbeitet gemeinsam an einer Aufgabe“ (53 %). Geht Liebe bei den Deutschen also durch den Magen? Für die Mehrheit der Deutschen auf jeden Fall, denn

65 Prozent der Befragten sind nach dem gemeinsamen Kochen bei einem Date mit ihrem „Kochpartner“ zusammengekommen.

Kochen mit dem Partner hält die Beziehung frisch

Doch auch nach dem ersten Date, lässt die Lust auf das gemeinsame Kochen meist nicht nach: Drei Viertel der befragten Paare, die nach einem Koch-Date zusammengekommen sind (75 %), haben auch nach dem Kennenlernen sehr häufig oder häufig zusammen gekocht. 65 Prozent der Deutschen stimmen der Aussage zu, dass Liebe durch den Magen geht und für ähnlich viele der befragten Männer und Frauen (60 %) hält gemeinsames Kochen die Beziehung frisch. Kein Wunder also, dass sich im Laufe einer Partnerschaft die Ernährungsgewohnheiten der Partner angleichen. Das glauben auch sechs von zehn Deutschen. Ein Drittel der Befragten findet trotzdem, dass nicht immer das gleiche Rezept für beide Partner auf dem Speiseplan stehen muss. Sie gaben an, nie die eigenen Ernährungsgewohnheiten für den Partner bzw. die Partnerin ändern zu wollen.

Alle, die noch auf der Suche nach dem perfekten Menü für das Valentinstags-Dinner sind oder ihr Date gerne mit einem neuen Rezept begeistern wollen, finden im unter blog.hellofresh.de/valentinstag Inspiration für das nächste Koch-Date. Oder man lässt sich die Rezepte samt Zutaten für ein entspanntes und leckeres Valentinstags-Dinner mit den HelloFresh [Kochboxen](#) direkt bis an die Haustür liefern.

**Methodik: Befragt wurden 761 Männer und Frauen im Alter von 20 bis 55 Jahren im bevölkerungsrepräsentativen Verhältnis im gesamten Bundesgebiet im Zeitraum vom 12.12. bis 15.12.2017. Die Online-Befragung wurde von der Innofact AG durchgeführt. Alle Ergebnisse sind auf Anfrage erhältlich.*

Die Fotos und Infografik sind zum Abdruck frei, **Copyright: ©HelloFresh**. Für weitere Motive und Bildformate kontaktieren Sie bitte die Pressestelle unter presse@hellofresh.de.

Pressekontakt HelloFresh:

Florian Anders
PR Manager Deutschland & Österreich
Saarbrücker Str. 37a
10405 Berlin

florian.anders@hellofresh.de
+49 (0)176 6038 2211
www.hellofresh.de

Über HelloFresh

HelloFresh ist der weltweit führende Anbieter von Kochboxen, tätig in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz und Kanada. HelloFresh lieferte im 3-Monatszeitraum vom 1. Oktober 2017 bis 31. Dezember 2017 39,5 Millionen Mahlzeiten an 1,45 Millionen aktive Kunden aus. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ging im November 2017 in Frankfurt an die Börse. HelloFresh hat Büros in New York, Berlin, London, Amsterdam, Zürich, Sydney und Toronto.