

– persbericht –

## Nederlandse paprikatelers starten samenwerking met HelloFresh

**AMSTERDAM, 27 maart 2017 –** Ze zijn vet-, suiker- en glutenvrij, bevatten weinig koolhydraten en zitten bomvol vitaminen: paprika's. De samenwerkende organisaties van paprikatelers P8 en maaltijdboxleverancier HelloFresh slaan de handen ineen voor het bevorderen van de consumptie van paprika's van Nederlandse bodem. Door middel van voorlichting en het aanbieden van recepten waarin paprika de hoofdrol speelt, wordt de paprika gepromoot. Vanaf april kunnen klanten van HelloFresh een halfjaar lang maandelijks een inspirerend gerecht met paprika selecteren voor in hun maaltijdbox. Tevens wordt in samenwerking met GroentenFruitBureau de campagne 'Tijd voor Paprika' ondersteund, waarmee bijgedragen wordt aan een gezond voedingspatroon en het stimuleren van de consumptie van paprika's centraal staat.

### Veelzijdig en gezond

Paprika's worden het hele jaar door veelvuldig in Nederlandse kassen geteeld. P8 zet zich in voor het verbeteren van de marktpositie van paprika's, door het stimuleren van de vraag naar paprika's middels campagnes zoals Tijd voor Paprika. Eric van Arendonk, Campagne coördinator bij P8: "Driekwart van de Nederlanders eet onvoldoende groente en fruit. We willen mensen graag helpen om aan de aanbevolen hoeveelheid van 250 gram groenten en twee stuks fruit per dag te komen. En paprika's zijn niet alleen erg lekker, ze zijn ook gezond. Van alle groente- en fruitsoorten bevatten ze de meeste vitamine C. Samen met HelloFresh willen we zoveel mogelijk mensen inspireren met de veelzijdigheid van deze kleurrijke vitaminebom." Maartje Frederiks, CEO bij HelloFresh Benelux vervolgt: "We hebben elkaar gevonden in het gezamenlijke doel om Nederlanders te helpen en te inspireren om lekker en gezond te eten. Bovendien stimuleren we met 'Tijd voor Paprika' graag de afname van een gezond product."



### In allerlei maten en kleuren

Er zijn veel verschillende soorten paprika's: van de bekende 'gewone' paprika in vier verschillende kleuren, tot de zoete oranje snackpaprika. Het receptenteam van HelloFresh heeft in samenwerking met de organisatie van paprikatelers een aantal recepten ontwikkeld waarin de veelzijdigheid van paprika tot zijn recht komt. Thomas van Burg, verantwoordelijk voor de recepten in de HelloFresh Box, licht toe: "Paprika's zijn niet alleen als tussendoortje heel geschikt, ze zijn ook op veel verschillende manieren te verwerken in een gerecht. Je kunt ze vullen, verwerken in een soep of roosteren

voor in een lekkere couscous of bulgur. En de zoete puntpaprika is heerlijk in een frisse salade. Alles is mogelijk! We starten onze samenwerking met een tomaat-paprikasoep met parelcouscous en knoflook-soepstengels, dat in week 15 in de HelloFresh Box zit."

### Over P8

P8 vertegenwoordigt toonaangevende paprikatelersverenigingen van Nederland. Doelstelling van P8 is het verbeteren van de marktpositie van Nederlandse paprika's door stijging van de vraag naar Nederlandse paprika's -zowel in Nederland als internationaal- met als resultaat verbetering van het rendement voor de Nederlandse paprikateler. De leden van P8 zijn paprikatelersverenigingen. Deze blijven vanuit hun eigen strategie werken, maar werken op bepaalde onderdelen samen.



### Over HelloFresh

HelloFresh Benelux, in 2012 opgericht door Maartje Frederiks, biedt een flexibel lidmaatschap waarmee klanten wekelijks een box met gezonde recepten en verse ingrediënten voor drie tot vijf maaltijden ontvangen. Omdat de producten worden geportioneerd in precies de benodigde hoeveelheden, wordt voedselverspilling tot een minimum beperkt. Alle recepten variëren wekelijks en zijn eenvoudig te bereiden in gemiddeld een half uurtje. De maaltijdboxen worden door heel Nederland bezorgd. HelloFresh biedt verschillende boxen; de Originalbox, Veggiebox, Familybox, Fruitbox, Ontbijtbox en Wijnbox. Sinds vorig jaar hebben HelloFresh-klanten de optie om zelf maaltijden te selecteren uit het gevarieerde aanbod. HelloFresh is een Duitse startup met lokale vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, Australië, Zwitserland, Canada en de Verenigde Staten. Wereldwijd leverde HelloFresh in de maanden juli tot en met september 2016 ruim 22,1 miljoen verse en gevarieerde maaltijden af bij ruim 850.000 abonnees. [www.hellofresh.nl](http://www.hellofresh.nl)

- Einde persbericht -

---

\*\*\* Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie\*\*\*

Voor meer informatie, interviewverzoeken of aanvullend beeldmateriaal kunt u terecht bij Senna Ceulemans via [senna@blyde.nl](mailto:senna@blyde.nl) of 06-23710273.