



HelloFresh SE Kwartaal 2 2020:

Bestellingen en omzet van HelloFresh meer dan verdubbeld dankzij recordcijfers in het tweede kwartaal

- **De omzet van de groep stijgt jaar op jaar met 123% tot EUR 972,1 miljoen in het tweede kwartaal van 2020 (122% op jaarbasis bij constante wisselkoersen; Kwartaal 2 2019: EUR 436,7 miljoen)**
- **Het aantal bestellingen steeg in het tweede kwartaal van 2020 met 103% jaar op jaar naar 18,1 miljoen (Kwartaal 2 2019: 8,93 miljoen)**
- **Record-AEBITDA voor de groep van EUR 153,6 miljoen en AEBITDA-marge van 15,8% in het tweede kwartaal van 2020**
- **HelloFresh zet zich verder in op het gebied van duurzaamheid en compenseert 100% van de directe CO₂-uitstoot van haar productie, levering aan klanten, kantoren en zakelijk reizen**

Berlijn, 11 augustus 2020 - HelloFresh SE, de grootste leverancier van maaltijdboxen in de wereld, boekt sterke resultaten in het tweede kwartaal van 2020, met meer dan een verdubbeling van het aantal bestellingen en van de omzet.

De omzet van de groep voor het kwartaal steeg jaar op jaar met 123% (122% jaar op jaar bij constante wisselkoersen) tot een recordniveau van EUR 972,1 miljoen (Kwartaal 2 2019: EUR 436,7 miljoen). Klanten plaatsten 18,1 miljoen bestellingen, wat neerkomt op een stijging van 103% jaar op jaar (Kwartaal 2 2019: 8,93 miljoen). Het actieve klantenbestand van HelloFresh is gegroeid naar 4,18 miljoen (Kwartaal 2 2019: 2,41 miljoen actieve klanten). Ten opzichte van vorig jaar is dit een stijging van 74%. De gecorrigeerde EBITDA voor de groep bereikte een nieuw record van EUR 153,6 miljoen, wat overeenkomt met een AEBITDA-marge van 15,8% (Kwartaal 2 2019: 4,2%) .

Beide bedrijfssegmenten zijn meer dan verdubbeld. De omzet is in het Amerikaanse segment met 114% gestegen naar EUR 525,9 miljoen (Kwartaal 2 2019: EUR 245,4 miljoen) en in het internationale segment met 133% naar EUR 446,2 miljoen (Kwartaal 2 2019: EUR 191,3 miljoen). De gecorrigeerde EBITDA-marges stegen in beide segmenten naar meer dan 15%.

“De groei van de afgelopen maanden is uitzonderlijk, omdat zowel nieuwe als bestaande klanten voor HelloFresh hebben gekozen als oplossing voor thuis koken. Ik ben er trots op dat we dit vertrouwen van onze klanten hebben gekregen, zoals blijkt uit de vele terugkerende bestellingen en het hogere bestelgedrag per gedane bestelling dan ooit tevoren. We zien dat klanten nieuwe gewoontes hebben aangenomen en meer HelloFresh-maaltijden bestellen in hun weekmenu doordat ze meer tijd thuis doorbrengen”, zegt Dominik Richter, mede-oprichter en CEO van HelloFresh.



Hij vervolgt: “Ik ben trots op alle medewerkers van HelloFresh. Het is dankzij hen dat wij onze klanten over de hele wereld alleen al in het tweede kwartaal van 2020 en in deze uitdagende tijden op een veilige manier 149 miljoen verse maaltijden hebben kunnen bezorgen.”

HelloFresh zet zich verder in op het gebied van duurzaamheid en is de eerste CO2 neutrale maaltijdboxleverancier wereldwijd

De ambities van HelloFresh gaan verder. Het bedrijf kondigde onlangs aan de eerste klimaatneutrale maaltijdboxleverancier ter wereld te worden. Het bedrijf streeft ernaar om vanaf 2020 100% van de directe CO2-uitstoot uit de productie, bezorging aan klanten, kantoren en zakenreizen te compenseren als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie. Een aantal andere reeds behaalde prestaties in de duurzaamheidsstrategie:

- Het distributiecentrum in Nederland heeft een BREEAM certificaat en behoort daarmee tot de top 25% meest duurzame gebouwen ter wereld.
- Bij HelloFresh blijft minder dan één procent van het voedsel in de productie ongebruikt en meer dan twee derde daarvan wordt regelmatig gedoneerd aan lokale voedselbanken. In vergelijking met de supermarkten komt dat neer op 66 procent minder voedselverspilling
- De laadruimte van de bezorgbusjes zit 16 procent voller dankzij de innovatieve transportplanningssoftware, wat zorgt voor een CO2-reductie van 867 ton CO2 in de Benelux op jaarbasis
- In de eerste helft van 2020 is 17% minder CO2-uitstoot per box gemeten vergeleken met de eerste helft van 2019. Dit komt door routeoptimalisatie, meer bestellingen en meer routes met elektrische busjes.

HelloFresh verhoogt haar verwachting voor de omzetgroei voor het volledige jaar 2020 voor de HelloFresh Group op basis van constante wisselkoersen van voorheen tussen 55% en 70% tot nu tussen 75% en 95%. Dit komt door een gunstige zomer, een toename in bestellingen door COVID-19 en een hogere loyaliteit bij bestaande klanten. Het bedrijf verhoogt ook haar AEBITDA-marge richtlijn voor het volledige jaar 2020 voor de HelloFresh Group van voorheen tussen 8% en 10% naar nu tussen 9% en 11%.

Kritieke prestatie-indicatoren

HelloFresh Groep

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Actieve klanten (m)	4,18	2,41	73,6%	-	-	-
Aantal bestellingen (m)	18,10	8,93	102,7%	32,84	17,81	84,4%
Maaltijden bezorgd (m)	148,9	67,0	122,2%	260,2	132,6	96,2%



VS

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Actieve klanten (m)	1,98	1,35	47,0%	-	-	-
Aantal bestellingen (m)	8,87	4,88	81,7%	17,81	9,79	81,9%
Maaltijden bezorgd (m)	63,9	32,2	98,5%	125,1	64,4	94,4%

Internationaal

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Actieve klanten (m)	2,20	1,06	107,4%	-	-	-
Aantal bestellingen (m)	9,24	4,05	128,1%	15,03	8,02	87,3%
Maaltijden bezorgd (m)	85,0	34,8	144,5%	135,1	68,2	98,0%

Operationele resultaten

HelloFresh Groep

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Omzet (in mEUR)	972,1	436,7	122,6%	1.671,2	856,7	95,1%
Omzetgroei in constante wisselkoers	969,3	436,7	122,0%	1.660,4	856,7	93,8%
Contributiemarge (in mEUR)*	254,9	127,0	100,7%	456,1	248,7	83,4%
Contributiemarge (in % van de omzet)	26,2%	29,1%	(2,9 Pp)	27,3%	29,0%	(1,7 Pp)
AEBITDA (mEUR)	153,6	18,3	739,3%	216,7	(7,8)	nm
AEBITDA (in % van de omzet)	15,8%	4,2%	11,6 Pp	13,0%	(0,9)%	13,9 Pp

VS

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Omzet (in mEUR)	525,9	245,4	114,3%	962,6	485,0	98,5%
Omzetgroei in constante wisselkoers	514,8	245,4	109,8%	938,9	485,0	93,6%



Contributiemarge (in mEUR)*	127,8	74,4	71,8%	259,3	149,0	74,0%
Contributiemarge (in % van de omzet)	24,2%	30,3%	(6,1 Pp)	26,8%	30,7%	(3,9 Pp)
AEBITDA (mEUR)	81,9	7,1	nm	131,5	(15,5)	948,4%
AEBITDA (in % van de omzet)	15,5%	2,9%	12,6 Pp	13,6%	(3,2)%	16,8 Pp

Internationaal

	Q2 2020	Q2 2019	J-o-J	H1 2020	H1 2019	J-o-J
Omzet (in mEUR)	446,2	191,3	133,2%	708,6	371,7	90,6%
Omzetgroei in constante wisselkoers	454,5	191,3	137,6%	721,4	371,7	94,1%
Contributiemarge (in mEUR)*	130,3	53,3	144,5%	202,6	101,1	100,4%
Contributiemarge (in % van de omzet)	29,1%	27,9%	1,2 Pp	28,5%	27,2%	1,3 Pp
AEBITDA (mEUR)	84,2	21,9	284,5%	110,4	30,0	268,0%
AEBITDA (in % van de omzet)	18,8%	11,5%	7,3 Pp	15,5%	8,1%	7,4 Pp

*Netto compensatiekosten op basis van aandelen

<p>Perscontact Saskia Leisewitz Senior Corporate Communications Manager HelloFresh Group</p>	<p>+49 (0) 174 72 35 961 sl@hellofresh.com www.hellofreshgroup.com</p>
---	---

Over HelloFresh

HelloFresh SE is 's werelds leidende maaltijdboxleverancier en is actief in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden, Frankrijk en Denemarken. In Q2 2020 leverde HelloFresh over 149 miljoen maaltijden en aan 4,18 miljoen actieve klanten. HelloFresh werd in november 2011 opgericht in Berlijn en kreeg in november 2017 een notering op de Frankfurt Effectenbeurs. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Parijs en Kopenhagen.