



Persbericht

Recordkwartaal voor HelloFresh SE met 7,3 miljoen klanten in het eerste kwartaal van 2021

- Het aantal actieve klanten is in het eerste kwartaal van 2021 sterk gegroeid tot 7,3 miljoen. Het internationale en het Amerikaanse segment verwelkomen elk ongeveer 1 miljoen nieuwe klanten in vergelijking met het vierde kwartaal van 2020.
- Omzet van de groep jaar op jaar meer dan verdubbeld tot € 1,44 miljard in K1 2021 (+116,1% jaar op jaar bij constante wisselkoersen; K1 2020: € 699,1 miljoen).
- AEBITDA voor de groep van € 159 miljoen, wat overeenkomt met een AEBITDA-marge van 11%.

Berlijn, 4 mei 2021 - HelloFresh SE ('HelloFresh'), de wereldwijde marktleider op het gebied van maaltijdboxen, is het jaar heel sterk gestart. In het eerste kwartaal van 2021 kende de onderneming een jaar op jaar groei van het aantal actieve klanten in beide operationele segmenten (het Amerikaanse en het internationale segment), tot 7,3 miljoen (K1 2020: 4,18 miljoen; K4 2020: 5,29 miljoen). De omzet van de groep bedroeg € 1,44 miljard (+116,1% jaar op jaar bij constante wisselkoersen, K1 2020: € 699,1 miljoen). De sterke resultaten zijn vooral te danken aan de sterke klantengroei en werd ondersteund door de hoog blijvende order volumes en gemiddelde waarde per order. In het eerste kwartaal van 2021 bedroeg de AEBITDA van HelloFresh € 159 miljoen (+152,3% jaar op jaar, K1 2020: € 63,1 miljoen euro), wat overeenkomt met een AEBITDA-marge van 11%.

“2021 zijn we sterk gestart. Door het keiharde werk van onze teams, hebben we meer nieuwe HelloFresh-klanten dan ooit mogen verwelkomen”, zegt Dominik Richter, CEO en medeoprichter van HelloFresh. “Consumenten wereldwijd hebben zich moeten aanpassen aan de nieuwe manier van leven. Ze zijn online boodschappen gaan doen en hebben ook de vele voordelen ontdekt van ons volledige aanbod in vergelijking met de traditionele manier van boodschappen doen. Aangezien wij onze klanten veel waar voor hun geld bieden en een gemakkelijke oplossing voor lekkere en gezonde maaltijden zijn, ben ik ervan overtuigd dat wij buitengewoon sterk zullen blijven profiteren van het feit dat steeds meer mensen hun boodschappen online doen.”

Meer dan de avondmaaltijd

HelloFresh Nederland was de eerste regio waar klanten naast de avondmaaltijd tevens een gloednieuw assortiment van extra producten kon bestellen. Klanten kunnen nu kiezen uit een reeks premium producten van inspirerende leveranciers en deze met hun maaltijdbox laten bezorgen. Pauwel Wiertsema, CEO Benelux: “We boden al extra's zoals een fruit-, bak- en wijnbox. Sinds begin dit jaar hebben we meer dan 150 producten toegevoegd, zoals brood, kaas, desserts en nog veel meer. Het is goed om te zien dat onze klanten blij zijn met deze ontwikkeling en dat de toegevoegde producten nu al

bijdragen aan het lokale succes." Het assortiment aan extra's zal in de loop van 2021 meer dan verdubbeld worden.

Omzetgroeiervachting voor 2021 van 35% tot 45%

HelloFresh heeft zijn verwachtingen voor de omzetgroei voor het hele jaar op 15 april opgetrokken. Op basis van de sterke resultaten van het eerste kwartaal van 2021 heeft de onderneming haar omzetprognose voor het hele jaar 2021 bij constante wisselkoersen verhoogd van 20% tot 25% naar 35% tot 45%. De onderneming heeft ook haar prognose voor de AEBITDA-marge voor het hele jaar 2021 aangepast van 9% tot 12% naar 10% tot 12%.

Over HelloFresh

HelloFresh SE is de grootste leverancier van maaltijdboxen in de wereld, met activiteiten in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada, Nieuw-Zeeland, Zweden, Frankrijk en Denemarken. In het eerste kwartaal van 2021 leverde HelloFresh meer dan 239 miljoen maaltijden aan 7,3 miljoen actieve klanten. HelloFresh werd in november 2011 opgericht in Berlijn en staat sinds november 2017 genoteerd aan de beurs van Frankfurt. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Parijs en Kopenhagen.