



- persbericht -

HelloFresh lanceert nieuwe campagne

Kijkje in keuken van maaltijdbox leverancier

Amsterdam, donderdag 14 juli 2016 – Gemiddeld tovert de Nederlander vijf keer per week een zelf bereide maaltijd op tafel. En het liefst is die vers, gevarieerd en snel klaar. Maar gemak dient de mens; het aantal abonnees op een maaltijdbox neemt gestaag toe. Morgen lanceert [HelloFresh](#) een nieuwe tv-commercial die een kijkje geeft in de keuken. Letterlijk. Want voordat de handige maaltijdbox met wisselende recepten in je keuken belandt, is in de testkeuken al flink wat voorwerk verricht. De kijker maakt kennis met de chefs die de recepten bedenken en HelloFresh-klanten op deze manier het leven makkelijker maken. De tv-commercial is geproduceerd door het Amsterdamse campagnebureau XXS. In week 30 hangt de HelloFresh-campagne in deabri's.

Liefde voor goed eten

Maartje Frederiks, oprichter van HelloFresh Benelux: "Bij HelloFresh werkt een team met veel passie en liefde voor lekker eten aan de receptuur van onze maaltijdboxen. Dat gevoel was de basis voor onze nieuwe tv-commercial en is iets dat we nog niet eerder hebben getoond in onze campagnes." In deze commercial ontmoet je échte HelloFresh-chefs en medewerkers. Frederiks: "Ons uitgangspunt is om vers, gevarieerd en lekker eten binnen 30 minuten op de tafels van onze klanten te krijgen. De chefs van HelloFresh koken met de seizoenen mee en kiezen voor groenten die niet bij iedereen bekend zijn. In de zomer staan bijvoorbeeld meer gerechten met broccoli, postelein, spinazie en paksoi op het menu."

Logistieke operatie

Nadat de recepten zijn bedacht en uitvoerig getest, komt nog veel kijken bij het distribueren van de maaltijdboxen. De inpakkers, chauffeurs en bezorgers werken allemaal voor HelloFresh. Frederiks: "We stoppen zo veel liefde en aandacht in onze receptuur en ingrediënten, dat we het bezorgen van onze boxen ook zelf in de hand willen houden om de kwaliteit te garanderen. Het is een enorme operatie om alle dozen ongeschonden het land door te krijgen." Ook aan de verpakking wordt veel aandacht besteed. Zo wordt alleen verpakkingsmateriaal gebruikt als dit echt nodig is, bijvoorbeeld als dit de kwaliteit van de producten ten goede komt.

Tv-commercial HelloFresh en credits

De commercial van HelloFresh is [hier](#) te bekijken.

Bureau: XXS Amsterdam
Creative directors: XXS Amsterdam
Strategie: Jose Evers
Account: Robbert-Coen Koreman
Productie: Judith Kampman
Regie: Grndpa
Productie: TheBoardRoom
Offline: Grndpa@TheBoardRoom
Online: Grndpa@TheBoardRoom
Muziek: XXS Amsterdam





Fotografie: Grndpa

Verantwoordelijk bij de klant: Maartje Frederiks, Masha Fuks, Björn Welter, Max Backhaus

PR bureau: Blyde

Mediabureau: Maxus + Helder

Over HelloFresh Nederland

HelloFresh Nederland, in 2012 opgericht door Maartje Frederiks, biedt een flexibel lidmaatschap waarmee klanten wekelijks een box met gezonde recepten en verse ingrediënten voor drie tot vijf maaltijden ontvangen. Omdat de producten worden geportioneerd in exact de benodigde hoeveelheden, worden zowel de bereidingstijd als het weggooien van voedsel tot een minimum beperkt. Alle recepten variëren wekelijks en zijn eenvoudig te bereiden in minder dan 30 minuten. De maaltijdboxen worden door heel Nederland bezorgd. HelloFresh biedt verschillende boxen; de Originalbox, Veggiebox, Familybox, Fruitbox, Ontbijtbox en Wijnbox. Sinds kort hebben HelloFresh-klanten de optie om zelf maaltijden te selecteren uit het gevarieerde aanbod. HelloFresh is een Duitse startup met lokale vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, Australië, Zwitserland, Canada en de Verenigde Staten. HelloFresh Nederland heeft 150.000 klanten. www.hellofresh.nl

*** Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie***

Voor vragen over HelloFresh Nederland, de nieuwe campagne en rechtenvrij beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Senna Ceulemans via senna@blyde.nl of 06-23710273.



Still uit tv-commercial van HelloFresh die vrijdag 15 juli 2016 voor het eerst wordt uitgezonden.