



## HelloFresh maakt TV-programma *Over smaak valt te twisten* mogelijk

Amsterdam, 7 juni 2016 – HelloFresh slaat de handen ineen met Talpa en SBS6 en samen komen zij in het najaar met het TV-programma *Over smaak valt te twisten*.

In het TV-programma strijden kookclubs met elkaar om de beste kookclub van Nederland te worden. De presentatie is in handen van Irene Moors en Rudolph van Veen. De hereniging van dit bekende presentatieduo werd eerder vandaag bekend gemaakt in Shownieuws.

HelloFresh heeft samen met Talpa en SBS het programma en concept ontwikkeld. "We zijn trots dat we dit gaan doen en dat we de mogelijkheid hebben om onze klanten mee te laten genieten van deze show." Zegt Maartje Frederiks, oprichter van HelloFresh Benelux. Zo kunnen klanten van HelloFresh zich opgeven om deel te nemen als jury in de show.

##

### Contact voor de media:

Marlies Jongman – Head of PR & Communications HelloFresh Benelux  
Zuidpark, Spaklerweg 50 – 52, Amsterdam  
[marlies@hellofresh.nl](mailto:marlies@hellofresh.nl) - [marlies@hellofresh.be](mailto:marlies@hellofresh.be)

+31 (0) 20 760 10 63 / +31 (0) 6 48 93 73 65

Maartje Frederiks, oprichter van HelloFresh in Nederland en België, is beschikbaar voor enkele interviews. Neem hiervoor gerust contact op.

### Over HelloFresh

Sinds 2012 is HelloFresh actief in Nederland en sinds 2015 in België. HelloFresh is momenteel actief in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Nederland, België, Australië en de Verenigde Staten. HelloFresh heeft in de maanden juli t/m september 2015 13,2 miljoen maaltijden geleverd. In maart van dit jaar leverde het bedrijf wereldwijd 7,4 miljoen maaltijden.