

Feedback HelloFresh-klienten leidt tot grootse vernieuwing

150.000 HelloFresh'ers kiezen vanaf nu zelf hun maaltijden

Amsterdam – 17 mei 2016 - Kiezen uit verschillende maaltijden, dat is de volgende stap die HelloFresh maakt om mensen gezonder en bewuster te laten eten. De missie van de maaltijdboxenleverancier is om de wijze waarop mensen eten, te veranderen en te verbeteren. Het kunnen kiezen voor welke maaltijden je ingrediënten thuisbezorgd krijgt, ligt in lijn met deze missie en bleek bovendien de grootste wens te zijn van klanten van HelloFresh. Klanten reageren enthousiast op deze nieuwe mogelijkheid.

Kies jouw maaltijd

Vanaf aankomend weekend krijgen klanten van HelloFresh alle ingrediënten voor de maaltijden die zij zelf hebben uitgekozen. Zoals eerder maakt HelloFresh nog steeds een selectie voor een gevarieerd weekmenu, maar als klanten liever iets anders eten dan wat HelloFresh voor hen heeft uitgekozen, dan kunnen zij uit in totaal 8 recepten iets anders kiezen. Het kiezen van de gerechten maakt het mogelijk de HelloFresh Box nog beter af te stemmen op de persoonlijke behoeften.

Hard werken om keuze mogelijk te maken

“Wij willen mensen onbezorgd thuis laten genieten van lekker en gezond eten. Onze missie is om de manier waarop er gegeten wordt, te veranderen: dat kan gezonder, gevarieerder en gemakkelijker dan hoe de meeste mensen nu eten.” Zegt Maartje Frederiks, oprichter van HelloFresh in Nederland en België. “Onze klanten gaven aan de mogelijkheid te willen hebben om te kiezen uit verschillende maaltijden. Kiezen is ideaal wanneer je bijvoorbeeld voor een bepaald ingrediënt allergisch bent of simpelweg iets niet lust of niet lekker vindt. We hebben met het hele team heel hard gewerkt om het mogelijk te maken. We zijn er trots op dat we dit onze klanten kunnen bieden en zo naar onze visie toe kunnen werken.”

Onderzoek onder klanten

De laatste vier maanden heeft HelloFresh hard gewerkt om de klantervaring te verbeteren en de tevredenheid van de service te verhogen. Door het aanstellen van een tevredenheidsmanager ligt de tevredenheid over de klantenservice gemiddeld op 92%. Aan klanten van HelloFresh is het afgelopen kwartaal heel expliciet om hun mening gevraagd. Enkele duizenden klanten hebben actief meegewerkt aan het klantonderzoek. Naar aanleiding van de resultaten hiervan, zijn straatverkopers opnieuw getraind en zijn de voorwaarden van het lidmaatschap aangepast. Daarnaast kwam naar voren dat klanten zelf hun box willen samenstellen en zelf willen kiezen welke gerechten er in de box zitten.

Positieve reacties

Er wordt enthousiast gereageerd op de nieuwe mogelijkheid. Zo reageert een klant via Facebook: “Ben zelf absoluut een van degenen geweest die hier meermalen om verzocht heeft dus het is geweldig nieuws wat ons zeer zeker nog een tijd langer van HelloFresh zal laten genieten! TOPPIE!”

Over HelloFresh

Sinds 2012 is HelloFresh actief in Nederland en sinds 2015 in België. HelloFresh is momenteel actief in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Nederland, België, Australië en de Verenigde Staten. HelloFresh heeft in de maanden juli t/m september 2015 13,2 miljoen maaltijden geleverd. In januari van dit jaar leverde het bedrijf wereldwijd 7,2 miljoen maaltijden.

Persinformatie

Indien u hoog resolutie beeldmateriaal of meer informatie over HelloFresh wilt, neemt u dan contact op met Kirsten van Wijk via kirsten@misspublicity.nl of bel 010 214 05 93. Ook kunt u een kijkje nemen in de speciaal voor deze klant ingerichte *press room* via onze website www.misspublicity.nl. Buiten kantooruren belt u met 06 53 15 92 35.